

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

MASTER IN POLITICAL COMMUNICATION

POSGRADOS | 

WASC | Senior College and
University Commission

BIENVENIDOS

Nuestro país y el mundo requieren profesionales con visión global y con las herramientas necesarias para enfrentar con liderazgo los desafíos de un entorno globalizado y dinámico. Por eso celebro con ustedes la decisión que han tomado de estudiar este posgrado, un programa de alto nivel, que les preparará para cumplir los retos que depara el futuro más próximo.

Nuestros graduados se destacan por ser profesionales altamente competentes, líderes en cada una de sus áreas y con la capacidad de ocupar puestos de gran relevancia dentro de las organizaciones en las que se encuentran.

Esto, sin duda, tiene que ver con la formación de vanguardia que reciben, la cual pone al estudiante como el eje del proceso educativo y lo convierte en protagonista de su propia transformación, impactando así en las empresas, las organizaciones y la sociedad en su conjunto.

Nuestra filosofía, como institución educativa de gran prestigio, nos guía en el desarrollo de profesionales íntegros, que apliquen lo aprendido en las aulas, en los diferentes entornos donde se desenvuelven. Estamos comprometidos con nuestros valores, por eso queremos que sean ellos los que sostengan su proceso académico y les permitan avanzar con optimismo y certidumbre hacia un futuro sostenible.

La UDLA les da la bienvenida.



Marlena León Mendoza
Vicerrectora Académica

BIENVENIDOS

Un contexto globalizado, dinámico y en constante transformación, exige la preparación de profesionales competentes, emprendedores y capaces de comprender los retos y desafíos que el mundo actual plantea. En ese sentido, la Universidad de Las Américas (UDLA), a través de sus programas de posgrados, ofrece una sólida y amplia oferta académica que, sin lugar a dudas, contribuye a la formación de personas con sentido crítico y alto compromiso, con el desarrollo económico y social del país.

Todos los programas combinan el aspecto teórico con la práctica profesional para que nuestros maestrantes, al tiempo de adquirir un sobresaliente perfil técnico, potencien sus habilidades directivas, con el objetivo de crear valor tanto en las organizaciones donde se desempeñan, como en el medio donde operan.

Es así que los programas que ofrece la Facultad de Posgrados de la UDLA, incluyen espacios de reflexión, investigación, diálogo e intercambio de ideas para que los maestrantes, a través de la creatividad, innovación y excelencia, se destaquen dentro del ámbito profesional.

Una formación holística e integral, junto a la promoción de los principios éticos y morales, hacen de nuestros graduados pilares para la construcción de una sociedad más próspera y sostenible.

La Facultad de Posgrados de la UDLA te da la bienvenida.



Giuseppe Marzano, PhD
Decano de Posgrados

¿Cómo la Maestría en Comunicación Política enriquece tu perfil profesional?

Toda persona que tenga como objetivo ejecutar proyectos exitosos de comunicación política debe tener el respaldo teórico y técnico para hacerlo. La Maestría en Comunicación Política de la UDLA brinda a los estudiantes cimientos sólidos en el aspecto teórico, así como en la parte práctica, para dirigir y colaborar en proyectos de comunicación política.

Actualmente, las estrategias de comunicación de los candidatos ecuatorianos carecen de creatividad y de profundidad; muchos de ellos copian ideas de campañas del extranjero. Por eso, la Maestría en Comunicación Política de la UDLA cuenta con la creatividad y la experticia de docentes de gran prestigio. Adicionalmente, se estudian las herramientas prácticas para ejecutar las campañas de comunicación: lenguaje audiovisual, textual, así como plataformas digitales y redes sociales, a la vez que se profundiza en la necesidad de tener a la ética como base de cualquier proceso comunicacional relacionado a la democracia.

La Maestría en Comunicación Política busca formar profesionales altamente calificados con pensamiento crítico y conocimientos sobre política y comunicación para contribuir a mantener un sistema democrático de acceso público, con apego a los valores éticos, humanistas y de responsabilidad social. Asimismo, se espera que sus graduados afronten los desafíos del ejercicio de la comunicación al servicio de la democracia, a través del trabajo colaborativo y el empleo de tecnología de vanguardia, para garantizar un enfoque democrático, pluralista y de participación ciudadana.



¿Qué esperar del programa?

En la Maestría de Comunicación Política se estudian las bases teóricas de la comunicación política, por ejemplo, la estrategia de una campaña electoral, teorías del comportamiento político, análisis del discurso, entre otras. El alumno que se gradúe de este programa estará en capacidad de dirigir campañas de comunicación política ya que, además del fundamento teórico, dominará las herramientas para investigar el mercado, crear una estrategia comunicacional y lanzarla en distintas plataformas. Los estudiantes de la Maestría en Comunicación Política de la UDLA conocerán los distintos formatos y lenguajes del discurso político (lo audiovisual, lo digital, lo textual) para estructurar planes de comunicación coherentes y efectivos.



Dirigido a:

El ingreso a la Maestría en Comunicación Política está dirigido a aquellos profesionales con título de tercer nivel de grado debidamente registrado por el órgano rector de la política pública de educación superior, en el campo amplio de las Ciencias Sociales, periodismo, información y derecho; campo específico de Humanidades; campo detallado de administración; campo detallado de mercadotecnia o marketing; campo detallado de las técnicas audiovisuales y producción para medios de comunicación preferentemente con experiencia profesional de 1 año, que demuestren interés y aptitud en el campo del conocimiento del programa.

El interés y la aptitud se evaluarán a través del proceso de admisión institucional.

Requisitos de ingreso

Título de tercer nivel de grado registrado en el Sistema Nacional de Información de Educación Superior del Ecuador (SNIESE) en los campos establecidos en el perfil de ingreso.

Cumplir con los requisitos de admisión institucional.

En el caso de que el título de tercer nivel de grado sea obtenido en el exterior, el estudiante deberá presentar el mismo debidamente legalizado mediante vía consular.



Modalidad

Semipresencial.

Duración del programa

2 períodos ordinarios.

Horarios*

Materias presenciales: miércoles y viernes de 18:00 a 22:00 y sábados de 9:00 a 13:00. Materias virtuales: sábados de 9:00 a 11:00.

*Los horarios pueden estar sujetos a cambios en función de la programación académica, debido a semanas intensivas, las cuales serán notificadas con anticipación.

Metodología

La Maestría semipresencial en Comunicación Política tendrá un enfoque centrado en el estudiante, ya que el maestrante participará de forma activa en su proceso de aprendizaje. En cada una de las asignaturas, tanto en las actividades realizadas en clase como en aquellas de trabajo autónomo, se procura que el aprendizaje del maestrante se relacione directamente con su ejercicio profesional diario. Las metodologías utilizadas por los docentes serán: ultra aprendizaje, aprendizaje basado en problemas, aprendizaje basado en proyectos y aprendizaje colaborativo.

Campo ocupacional

- Asesoría en comunicación política.
- Dirección del departamento de comunicación en ONGs, embajadas, organizaciones públicas y organizaciones relacionadas a la política.
- Coordinación y dirección de proyectos de comunicación política.
- Desarrollador de estrategia de contenido en proyectos de comunicación política.

Descripción de materias

Historia de la comunicación política

La asignatura comprende temas como historia y comunicación, lo cual incluye la relación de la comunicación con la cultura y con la comunidad, el periodismo, y sus críticos. Otros temas que aborda la asignatura son: historia de la comunicación e historia del Estado y la nación, que incluye la construcción de la comunicación y el Estado, la idea de nación, inmigración y prensa, comunicación y revolución. Asimismo, se estudia el tema de historia de la comunicación y democracias, el cual desarrolla el caso griego y las tres funciones de la comunicación, comunicación y violencia política, y periodismo de seguridad nacional y de liberación. Otro campo de análisis es historia de la comunicación y dictaduras, en el que se abarca la prensa en las guerras y las revoluciones, los casos de la URSS, Alemania, Cuba y lecciones sobre el rol de la prensa en el fin de las dictaduras.

Construcción y análisis del discurso político

La asignatura comprende el discurso público y el discurso político (con sus condiciones de producción y recepción, la enunciación política, temas de interés público y matriz de trabajo EVAS); discurso de gobierno (prerrogativas del poder, capital simbólico, escenarios discursivos, espacio público digital); narrativas gubernamentales y electorales (relatos y modelos, framing, reframing y wording, relación entre comunicación electoral, de gobierno y de crisis); discurso de los públicos (la política como conversación, comunicación y movilización social, casos mediáticos conmocionantes). Asimismo, la asignatura tendrá talleres de producción de discursos (discurso público sostenible, competencias comunicativas, los géneros políticos).

Framing

La asignatura comprende los antecedentes conceptuales y epistemológicos del framing; el framing como enfoque integral de la comunicación (encuadres de emisores, noticias y audiencias), discusión teórica-metodológica con la agenda setting, estudios empíricos y herramientas metodológicas para el análisis de los encuadres.

Metodología cualitativa

La asignatura comienza con una introducción a la investigación cualitativa en ciencias sociales. Se especifica los alcances y límites de este tipo de investigación y se definen los tipos de problemas y preguntas en los que se aplica en las ciencias sociales y en la comunicación. Asimismo, se analiza las particularidades del diseño de investigación cualitativa, de las técnicas cualitativas, en especial, entrevistas, grupos focales, observación, etnografía. Además, se brindan los distintos modos de análisis de datos cualitativos: documentación de los datos, notas de campo, diario de investigación, transcripciones, lectura y análisis de datos cualitativos.

Estrategia y campaña electoral

La asignatura comienza con los antecedentes históricos de las campañas electorales y la influencia estadounidense en la gestión de las campañas electorales. Se aborda la organización de la campaña, el equipo, la imagen deseada para el candidato, el partido y el proyecto. Asimismo, se analizan los conceptos de estrategia política, comunicacional y electoral. Por otra parte, se hace hincapié en las encuestas de opinión pública, la presencia de la campaña en los medios de comunicación y el uso de los medios para la campaña. Por último, se verán contenidos relacionados con ciberpolítica, fake news, big data, nuevos votantes, política y generación Z.

Comunicación gubernamental y de políticas públicas

La materia pretende indagar en la relación entre política y comunicación y los nuevos paradigmas de la comunicación política. Asimismo, se enfocará la ubicación de la comunicación gubernamental, de crisis, de riesgo y electoral en la comunicación de perspectiva institucional. Se analizarán las distintas etapas de la profesionalización de la gestión comunicacional y la intersección del espacio público y el político, como también las prácticas rutinarias de la comunicación gubernamental y la organización y función de los gabinetes de comunicación. Se estudiará qué es una crisis, un conflicto y una controversia. Y el cambio de paradigma en la gestión y los procesos convergentes. La gestión de redes sociales. La gestión del día a día versus la estrategia de mediano plazo. La asignatura combina un abordaje de los ciclos cortos (políticas incrementales) y largos (mitos de gobierno) de manera simultánea. Este abordaje asociado al diseño organizacional de los gobiernos para gestionar la comunicación. Además, incluye la idea de pensar articuladamente la comunicación gubernamental junto a la comunicación digital por parte del sector público, y en particular de los gobiernos.

Teorías del comportamiento político

En esta materia se abordarán las principales teorías para la comprensión del comportamiento político y sus distintos elementos. Se estudiarán, por ejemplo, las actitudes políticas, la participación política, los mecanismos de socialización política, la actuación de los medios y su influencia en la opinión pública, entre otros. Asimismo, a través de casos reales y talleres, se aplicarán los conocimientos del campo mencionado.

Teorías de la comunicación

Esta asignatura es parte del tronco común de la Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales. Es una materia que aborda los principales enfoques sobre la comunicación de masas, sus inicios, desarrollo y paradigmas, así como los cambios y problemáticas actuales. Se busca entender de forma crítica a la comunicación como campo interdisciplinario, su importancia, problemáticas e incidencia social, a través de análisis de diversos productos culturales y comunicacionales. Los contenidos son: orígenes de la comunicación humana; inicios y evolución de la comunicación de masas; teorías matemática y cibernética; modelo comunicacional de Lasswell, teoría funcionalista; teoría de los efectos ilimitados y teoría de los efectos limitados de los medios de comunicación; teoría estructuralista; teoría crítica y la importancia de las industrias culturales; teoría de los estudios culturales; escuela de Chicago y el interaccionismo simbólico como enfoque de la comunicación cotidiana. Se abordan también los estudios y procesos de recepción de las audiencias considerando los modos de recepción hegemónico, negociado y oposicional.

Estrategia de comunicación en plataformas digitales

Esta materia se centra en las teorías asociadas a las plataformas digitales necesarias para implementar una estrategia de comunicación política, así como su funcionamiento, lógica, forma de utilización por parte de audiencias, estadísticas, y por parte de equipos de comunicación política. Se estudian herramientas para la generación de contenidos y formatos adecuados para generarlos. Los alumnos aprenden a analizar las reacciones de las audiencias a determinadas publicaciones de contenido y a interpretar la data arrojada por herramientas y aplicaciones de medición de resultados con el objetivo de optimizar estrategias. A través de ejercicios prácticos se exploran dichas aplicaciones y herramientas.

La política en el discurso audiovisual

Esta materia brinda las herramientas teóricas y prácticas para un análisis sobre la utilización de lo audiovisual dentro de la política, las reglas de composición, el raccord y la argumentación dentro de las piezas audiovisuales. Además, permite la conceptualización de la política a través de la argumentación del discurso audiovisual.

Ética de la comunicación

En esta materia los estudiantes analizan casos reales para aplicar los conceptos de ética en la comunicación política. A través del análisis teórico y de talleres, aplican los conocimientos para resolver dilemas éticos relacionados a la comunicación institucional y política. Comprenden el papel de la comunicación en los procesos políticos desde el respeto por la dignidad humana y la responsabilidad social.

Metodología cuantitativa

En esta materia se exploran las técnicas y herramientas del método cuantitativo para interpretar datos y analizarlos. Los maestrantes incrementan capacidades para tomar decisiones estratégicas relacionadas a una iniciativa de comunicación política al interpretar resultados. Asimismo, desarrollan un criterio sofisticado de lectura de datos cuantitativos.

Proyecto de titulación

El proyecto de titulación es el momento donde se consolidan y se pone en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del programa de la Maestría en Comunicación Política, los cuales están alineados a los resultados de aprendizaje. Los maestrantes tendrán tres opciones para elegir como trabajo de titulación: diseñar una estrategia de comunicación para un actor político (candidato, partido, gobierno); realizar una investigación del campo de conocimiento de la comunicación política; o hacer un análisis de un caso visible e importante de comunicación política (candidato, partido, gobierno). El docente guiará a los maestrantes en la estructuración de su proyecto y les dará el espacio necesario para consultas y tutorías en el desarrollo del mismo.

Cuerpo docente

El cuerpo docente de la Maestría en Comunicación Política está conformado por un equipo de catedráticos, expertos y profesionales, nacionales e internacionales, de reconocido prestigio en cada área académica.

Todos los docentes cuentan con títulos de 4to nivel, doctorados y maestrías, obtenidos en prestigiosas universidades a nivel mundial.



Financiamiento

La Universidad de Las Américas cree en el potencial que tienes para alcanzar tus sueños. Por ello, disponemos de distintas alternativas de financiamiento para realizar tus estudios de posgrado:

- Pago de contado: efectivo, depósito o transferencia bancaria.
- Diferido de colegiatura* hasta 48 meses sin intereses con tarjetas de crédito Visa y Mastercard y con las instituciones financieras aliadas.
- UDLA Discover Virtual (consulta condiciones).
- Créditos educativos con Banco Pichincha, Banco Bolivariano o con la institución de tu preferencia (consulta condiciones).

Selecciona la opción más conveniente para ti y descubre cómo esta inversión académica hará que tu futuro se muestre exitoso y con mayores oportunidades.

*Difiere también tu matrícula hasta 12 meses con intereses, en los bancos con los que mantenemos convenio.

*Consulta las instituciones financieras aliadas que facilitarán el financiamiento de tu posgrado.



Cuerpo docente

María Eugenia Molina

PhD en Comunicación – Universidad Nacional de la Plata, Argentina.

Allen Panchana

PhD en Comunicación – Universidad de Navarra.

Jordi Rodríguez Virgili

PhD en Ciencias de la Información – Universidad de Navarra.

Marco López

PhD en Comunicación Empresarial – Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación, Chile.

Fernando Huamán Flores

PhD en Comunicación Pública – Universidad de Navarra.

María Fernanda Moncayo

PhD en Investigación de la Comunicación, Tendencias y nuevas tecnologías de la comunicación
– Universidad Carlos III de Madrid.

Andrés Ortiz Lemos

PhD en estudios políticos – FLACSO, Ecuador.

Xavier Peytibi

Estudios de doctorado en Ciencia Política en curso – Universitat de Barcelona. Magíster en Sociedad del Conocimiento – Universitat Oberta de Catalunya.

María Cristina Bayas

Magíster en Artes Liberales y Periodismo – Harvard University, EEUU. Licenciada en Comunicación Social, Universidad Austral, Argentina.

Sofía Guerrero

Magíster en Ciencia Política con énfasis en relaciones internacionales y mediación – Universidad de Idaho, Moscow (EEUU)

Ramón Murillo

Magíster en Dirección Cinematográfica – Escola de Cinema de Barcelona

María Eugenia Andrade

Magíster en Explotación de Datos y Descubrimiento del Conocimiento (Data Mining & Knowledge Discovery) – Universidad de Buenos Aires (UBA).

María Alejandra Auza

Magíster en Ciencias Sociales con Mención en Comunicación – FLACSO, Ecuador. Candidata a PhD por la Universidad de Salamanca.

*La lista de docentes puede estar sujetos a cambios

POSGRADOS | *udla.*

Campus UDLAPARK: Redondel de El Ciclista, vía a Nayón.
Campus Granados: Av. Granados y Colimes, esq.
Campus Colón: Av. Colón y Av. 6 de Diciembre.
Teléf.: (02) 3981000 marca *2.
admission@udla.edu.ec