

EDUCACIÓN CONTINUA

udla.



Tecnológico
de Monterrey

DIPLOMADO EN NEUROMARKETING



OBJETIVO:

Brindar un diplomado de primer nivel con Docentes del Tec de Monterrey y la dirección académica de UDLA Ecuador, aplicado a la realidad del país y con contenido de vanguardia en las áreas de mayor atractivo del marketing: Branding y Neuromarketing.

DIRIGIDO A:

- Profesionales en Marketing
- Profesionales con relación al área comercial
- Emprendedores o colaboradores que trabajen en una empresa y tengan relación con el área de Marketing y/o área comercial.



ESQUEMA DE IMPARTICIÓN:

- Inicio: marzo 2024
- Horarios: miércoles y jueves de 18h30 a 21h30, viernes de 18h30 a 22h30 y sábados de 8h00 a 14h00
- Duración total: 112 horas.
- Modalidad: Flex con presencia de los docentes del Tec de Monterrey en las aulas de UDLAPark Quito. Únicamente el último docente dictará sus 12 últimas horas en formato 100% virtual en vivo.

REQUISITOS MÍNIMOS DE APROBACIÓN POR MÓDULO:

- 80/100 de calificación.
- 80% de asistencia.

INVERSIÓN:

- \$990,00

*Aplican descuentos especiales.

**Pagos con tarjetas de crédito hasta 12 meses sin intereses.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Módulo I:

Neuromarketing y user experience

- Introducción al comportamiento del consumidor
- Consumer Neuroscience y Neuromarketing
- Soluciones Empresariales
- User Experience basada en herramientas de neuromarketing

Módulo II:

Inteligencia de negocios

- Inteligencia de Negocios
- Data Mining
- Marketing con Base de Datos
- Big data

Módulo III:

Gerencia de marcas

- Tipología de marcas: marca sombrilla, submarca, marca institucional
- Estrategias de gestión de marcas
- Proceso de Construcción de marca
- Características de marca propia o marca blanca



EXPERTOS DOCENTES:

Karen Zárate

Experiencia profesional

- Directora de programa LMC/LEM. Tecnológico de Monterrey | 2017-presente
- Profesora del área de Mercadotecnia y Líder de academia en la EBC Escuela Bancaria y Comercial y Universidad de la Salle Bajío | 2015-2017
- Estudios de mercado, community manager, visual merchandising y retail así como estrategias de endomarketing. Calzado Lyard y Condorín | 2017

Educación

- Licenciatura en Mercadotecnia y Comunicación. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
- Máster en Publicidad y Marketing Estratégico. Universidad DeLasalle Bajío

Mariana Alfaro Cendejas

Experiencia profesional

- Fundadora y directora general de AICe Mercadotecnia, despacho de inteligencia de mercados en la ciudad de Querétaro, México. Desde el año 2000 a la fecha.
- Líder nacional en nuevos programas de estudio para Mercadotecnia (LEM) en el Tecnológico de Monterrey, 2017 a la fecha.
- Líder en el Tecnológico de Monterrey en los proyectos Semestre i “México Mágico para el Mundo” con la Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro (2017) e “Inteligencia de Negocios para Mercadotecnia” con las empresas Corporativo Liverpool, PPG Latinoamérica, Pilgrim’s, HDI Seguros y Grupo Flecha Amarilla (2018).

Educación

- Doctorado en Dirección y Mercadotecnia. UPAEP, 2017
- Maestría en Negocios Internacionales. Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey, 1996-1998
- Maestría en Ciencias de la Administración. Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, 1988-1990

Alma Bravo

Experiencia profesional

- Profesora y Consultora Itesm Campus Santa Fe, 2015- Actual
- Diseñadora de curso Plataformas Digitales, Formato Learning Gate Agosto, 2023
- Diseñadora de curso Marketing (canales de comunicación) Formato Learning Gate Enero 2023
- Profesora de maestría de comunicación de instituciones Ortega Vaasconcelos 2015- actual

Educación

- Licenciada en Comercio Internacional, 2000 Tec de Monterrey, Toluca.
- Maestría en Administración con especialidad en Políticas y Estrategias Empresariales, 2004 Tec de Monterrey, Toluca.
- Maestría en Dirección de Marketing y Marketing Político, 2003 EAE, Barcelona.



udla.

Campus Granados: Av. Granados E12-41 y Colimes esq.
Campus UDLAPARK: Redondel del ciclista, vía a Nayón
Campus Colón: Av. Colón y Av. 6 de Diciembre

(593) 042 220 1000
admission@udla.edu.ec
www.udla.edu.ec

Síguenos en:



@UDLAEcuador