

VIAJERO CONSCIENTE



Cómo hacer cambios significativos a través del ecoturismo

Puedes cambiar la vida de los residentes dejando una **HUELLA POSITIVA**
CON TU VISITA



ESCUELA DE
HOSPITALIDAD Y TURISMO | *udla*



DECÁLOGO DEL VIAJERO CONSCIENTE

- 1. INFÓRMATE CON ANTERIORIDAD SOBRE TU DESTINO**
 - a. Enamórate del sitio y sus tradiciones, reconoce los liderazgos locales, sus saberes y valores.
- 2. EVITA LOS LUGARES COMUNES**
 - a. Buscando lugares NO POPULARES, aportas a la nueva tendencia del turismo "UNDERTOURISM" – Lección aprendida POST COVID-19.
 - b. Busca lugares donde la capacidad de carga esté determinada por EL ECOSISTEMA Y LA BIODIVERSIDAD, no por las leyes o la economía.
- 3. INVESTIGA LAS NECESIDADES Y APORTA SOLUCIONES – AUNQUE SEA UNA SOLUCIÓN PEQUEÑA PERO SIGNIFICATIVA**
 - a. Ponte como meta una buena acción social y ambiental, respetando la cosmovisión y la biodiversidad local.
- 4. SE FLEXIBLE Y GENEROSO EN TU COMPORTAMIENTO Y AL COMPARTIR TUS EXPERIENCIAS DE VIDA**
 - a. Promueve la revaloración de la CULTURA LOCAL hacia el trabajo decente, el comercio justo y la igualdad de género.
- 5. RESPETA SU ESTILO DE VIDA, CULTURA, TRADICIONES Y TRATA DE APRENDER DE ELLOS**
 - a. Aprende de los más respetados del lugar: ancianos, sabios, líderes.
 - b. Sé cuidadoso y muy respetuoso al tomar fotografías o videos de los procesos, rituales y tradiciones. Pregunta siempre antes de usar tu cámara y/o compartirlas y publicarlas.
- 6. RECONOCE SU COSMOVISIÓN Y TRATA DE INTEGRARLA EN TU COMPRENSIÓN MÁS AMPLIA DE LA EXPERIENCIA HUMANA HOLÍSTICA**
 - a. Tras conocer su esencia, abre tu mente y corazón para integrar la experiencia y transformarte en una persona más abierta y respetuosa de la diversidad.
- 7. HONRA Y AGREGA VALOR A SU CAPITAL CULTURAL Y AMBIENTAL, IDEALMENTE EMPODERANDO A LA COMUNIDAD MEDIANTE TUS ACCIONES Y PALABRAS**
 - a. Durante y posterior a tu estancia, sé responsable sobre la información verbal y visual que compartes.

8. SÉ RESPONSABLE DE TUS RESIDUOS. PROMUEVE LA ECONOMÍA CIRCULAR, EL POTENCIAL DE LOS RESIDUOS COMO GENERADORES DE INGRESOS Y LA APLICACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

- a. Evita la generación de residuos NO RECICLABLES, COMPOSTEABLES O REUTILIZABLES.
- b. Si conoces técnicas replicables para la reutilización, reciclaje o composta, comparte tus conocimientos y experiencia.

9. INFÓRMATE DE SUS BUENAS PRÁCTICAS SOCIALES, CULTURALES Y AMBIENTALES

- a. Nunca llesves contigo "RECUERDOS" que sean parte de VESTIGIOS ARQUEOLÓGICOS, ELEMENTOS DE LA BIODIVERSIDAD O DE LA CULTURA LOCAL.
- b. Si encuentras buenas prácticas, promueve y apoya su implementación.

10. Contribuye con tu visita a elevar el ORGULLO DE PERTENENCIA Y LUGAR, apoyando el reconocimiento de IDENTIDAD ÚNICA, hacia la no discriminación. ESTIMULA Y PROMUEVE LA REVALORIZACIÓN PROPIA!

