

# Problemas del entorno financiero de emprendimientos en el barrio Pisulí de Quito



Centro de Investigaciones Económicas (CIE)  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (FACEA)  
Universidad de las Américas, Quito

SEPARATA



Revista para la Docencia de Ciencias  
Económicas y Administrativas en el Ecuador

## **VALOR AGREGADO**

Revista para la Docencia de Ciencias Económicas y Administrativas en el Ecuador

N° 2, diciembre de 2014

Quito, Ecuador

La Revista VALOR AGREGADO es una revista académica de economía que pertenece a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (FACEA) de la Universidad de las Américas (UDLA) en Quito, Ecuador. Nace con el objetivo de ampliar los recursos de los docentes, investigadores y estudiantes para el análisis en torno a cuestiones relacionadas con las diversas ramas de la economía. Publicada de manera semestral, se alimenta de documentos que invitan a la reflexión nacional e internacional para diversificar los insumos dirigidos a la investigación y el conocimiento en el espacio académico.

Director de UDLA, Ecuador: Carlos Larreategui

Director de VALOR AGREGADO: Vicente Albornoz

Editora de VALOR AGREGADO: Karla Meneses

Corrección de estilo: Paulina Rodríguez

## **CONSEJO EDITORIAL**

Vicente Albornoz (Director de la Revista VALOR AGREGADO. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FACEA) de la Universidad de las Américas (UDLA); Susana Herrero (Investigadora, docente y editora de la Revista VALOR AGREGADO); Sebastián Oleas (Investigador y docente de la Universidad San Francisco de Quito (USFQ). Director de la Corporación de Estudios para el Desarrollo (CORDES); Mauricio Pozo (Exministro de Finanzas del Ecuador. Consultor de Multienlace, Macroeconomía y Finanzas); Simón Cueva (Ex director de Estudios, Banco Central del Ecuador. Ex Vicerrector de la UDLA); Andrés Mejía Acosta (King's College, Londres)

Los artículos que se publican en la revista VALOR AGREGADO son responsabilidad de sus autores y no muestran la opinión ni posición de la revista.

## **© UDLA - Universidad de las Américas**

Revista semestral (junio-diciembre)

Diseño y diagramación: Camaleón Diseño Visual - [www.camaleon.com](http://www.camaleon.com)

Revisado por pares

Tiraje: 100 ejemplares

Imprenta VM Gráficas

ISSN: 1390-8979

Av. de los Granados E12-41y Colimes esq., Quito Ecuador - EC170125

<http://www.udla.edu.ec/>

(+593)(2) 3981000 / (+593)(2) 3970000

Para más información, envíos, suscripción o pedidos, dirigirse a [valoragregado@udla.edu.ec](mailto:valoragregado@udla.edu.ec)

## Contenidos

|  |    |
|--|----|
| Problemas del entorno financiero de emprendimientos en el barrio Pisulí de Quito | 95 |
|--|----|

## Convocatoria II Revista VALOR AGREGADO

La Revista VALOR AGREGADO es una revista académica de economía que pertenece a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (FACEA) de la Universidad de las Américas (UDLA) en Quito, Ecuador. Nace con el objetivo de ampliar los recursos de los docentes, investigadores y estudiantes para el análisis en torno a cuestiones relacionadas con las diversas ramas de la economía. Publicada de manera semestral, se alimenta de documentos que invitan a la reflexión nacional e internacional para diversificar los insumos dirigidos a la investigación y el conocimiento en el espacio académico.

En su segunda convocatoria, la Revista VALOR AGREGADO prevé su publicación en el segundo semestre de 2014. Invita a la presentación de documentos que cumplan con las siguientes características:

- Los documentos enviados deben atender a los formatos generales y específicos indicados en la Política Editorial, así como en las Normas de Publicación de la Revista VALOR AGREGADO. Las reediciones de documentos o artículos ya publicados no deberán ceñirse a las Normas de Publicación, aunque sí los comentarios específicos para la Revista VALOR AGREGADO.
- En tanto a la recepción y decisión de publicar o modificar los documentos recibidos, los documentos seguirán lo dispuesto por la Política Editorial y el proceso de Revisión por Pares, aceptándose los autores el proceso de resolución descrito.
- De manera general, se priorizarán los documentos propios del autor e inéditos no publicados con anterioridad, que no estén pendientes de revisión y publicación en otras revistas.
- Los documentos deben encabezarse con un resumen de no más de 1.000 caracteres con espacio en español, y su traducción en inglés, francés, portugués o alemán. Deben incluirse además cinco palabras clave o descriptores tanto en español, como en la lengua alternativa seleccionada.
- La temática que se prioriza en la convocatoria son los documentos relacionados con el contexto actual de la economía ecuatoriana y su relación con el mundo, con la siguiente extensión en caracteres con espacios:
  - Artículo de investigación: De 30.000 a 40.000
  - Ensayo: De 10.000 a 40.000
  - Reedición: De 10.000 a 30.000
  - Reedición comentada: de 10.000 a 30.000
  - Análisis coyuntural: De 3.000 a 8.000

Para más información, dirigirse a [valoragregado@udla.edu.ec](mailto:valoragregado@udla.edu.ec)

## **Política Editorial Revista VALOR AGREGADO**

VALORAGREGADO es una revista académica de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de las Américas, en Quito Ecuador (<http://www.udla.edu.ec/>) que se publica semestralmente.

La estructura de la revista incluye cinco posibles tipos de documentos: artículos de investigación, ensayos, reediciones, reediciones comentadas y análisis coyunturales. Los “artículos de investigación” sobre economía permiten comprender mejor la realidad económica del Ecuador y del mundo, procurando generar avances fundamentales en el conocimiento de las ciencias sociales relacionadas. De igual manera se incluirán “ensayos” sólidamente fundamentados que profundicen en la realidad presente y pasada. Las “reediciones” serán en artículos ya publicados, que reflexionan e invitan al análisis académico. Las “reediciones comentadas” serán artículos publicados originalmente en revistas no académicas, en los que se pedirá a los autores originales que incluyan comentarios que guíen a los estudiantes en su lectura y que señalen el marco teórico que sustenta cada artículo, de manera que se conviertan en una herramienta útil para la docencia en las ciencias económicas y administrativas. Los “análisis coyunturales”, de menor envergadura, giran en torno a un tema de actualidad, atendiendo especialmente a las variables contextuales del momento. De manera específica, y en función de la convocatoria, se priorizarán uno u otro tipo de documentos, según la temática económica en torno a la cual gire el número de la revista.

Para recibir los correspondientes documento se hace pública una convocatoria para su recepción. De manera general, se dará al menos un mes para la recepción. En la convocatoria se especifica la temática en torno a la cual se espera recibir los documentos, así como condiciones que se alejan de la generalidad incluida en el presente documento y de las Normas de Publicación de VALOR AGREGADO.

El proceso para aceptación y publicación sigue tres pasos. (1) Una vez se han recibido los documentos se analiza si cumplen con las especificaciones indicadas en el documento de Normas de Publicación de VALOR AGREGADO. De ser así se considerarán como recibidos, informándose al autor. (2) A continuación, el Consejo Editorial analizará si el documento se corresponde con el tema propuesto para el siguiente número de la revista, y la adecuación del texto y del estilo. De ser así, se informará al autor de que el documento ha sido recibido positivamente. (3) Se inicia entonces un Proceso de Revisión por Pares, en el que un profesional con un perfil académico similar o superior valorará si el documento es (a) publicable, (b) publicable con modificaciones menores, (c) publicable con modificaciones menores, o (d) no publicable. (4) se somete a corrección de estilo los documentos aprobados. La calificación se le informará al autor, en cualquier caso. De cualquier manera, las modificaciones recomendadas por el evaluador deberán ser llevadas a cabo por el autor. En el caso en el que el autor no esté de acuerdo con el resultado del evaluador

asignado en el proceso de Revisión Pares, se le asignará un nuevo evaluador, cuyo criterio deberá ser aceptado por todas las partes.

Para más información o aclaración en torno a un tema concreto, por favor dirigirse a [valoragregado@udla.edu.ec](mailto:valoragregado@udla.edu.ec)

## **Normas de Publicación Revista VALOR AGREGADO**

Para la publicación en la Revista VALOR AGREGADO, se siguen las siguientes indicaciones:

- En el documento enviado no puede aparecer el nombre del autor, ni ningún dato que permite identificarle de manera expresa. En un documento aparte, indicará sus datos personales, su adscripción institucional o profesional, su correo postal y electrónico de contacto, así como los datos académicos y laborales que considere. Todos los datos informados serán susceptibles de ser publicados en el encabezamiento del documento.
- El título del documento debe tener menos de 12 palabras.
- El tipo de letra de todo el documento es de Arial de 12 puntos, con un interlineado de 1,5 utilizando márgenes justificados de tres centímetros por cada lado de una hoja tamaño A4.
- Las notas a pie a letra 10 se utilizarán sólo cuando sean estrictamente necesarias, no superiores en cualquier caso a las cinco líneas.
- Las siglas deben indicar que expresan exclusivamente la primera vez que se utilizan.
- El número de página se sitúa al final de la página a la derecha, a letra 10.
- Las tablas y figuras deben ir también en un documento en Excel. Deben ir acompañadas de su título y su fuente dentro de la misma página. Se debe indicar en el título de la figura o tabla el periodo que comprende, el lugar, etc. Por ejemplo: Tabla 1: Indicadores de peso en Ecuador (1999-2000). Las figuras y tablas deben estar actualizadas y deben estar referidas, es decir, no se puede poner una figura o tabla y no hacer referencia expresa indicando porqué se incluye en el documento.
- Se cita siguiendo el estilo UDLA-APA (cf. Manual de publicaciones de APA, tercera edición en español de la sexta edición en inglés, resumidas en el enlace [blogs.udla.edu.ec/honestidad/2013/10/15/normativa-apaudla/](https://blogs.udla.edu.ec/honestidad/2013/10/15/normativa-apaudla/)).

## **Revisión por pares Revista VALOR AGREGADO**

Después de que el Consejo Editorial de VALOR AGREGADO haya considerado un documento recibido positivamente, es decir, cumple con los requisitos expuestos en las Normas de Publicación de VALOR AGREGADO, el documento se envía a un evaluador que realizará un análisis para determinar si será susceptible de ser (a) publicable, (b) publicable con modificaciones menores, (c) publicable con modificaciones menores, o (d) no publicable.

De cara a que el proceso de evaluación sea imparcial y objetivo, los evaluadores por pares realizarán su tarea sin saber de quienes son los autores, que enviarán sin ningún tipo de referencia hacia su persona su artículo, junto a otro documento que, en formato Word, recoja sus datos personales, de contacto, y profesionales y académicos.

El Consejo Editorial es quien, en base al *Currículum Vitae* de cada evaluador, seleccionará el que cuenta con mayor experiencia para el proceso de revisión de un documento concreto. Se le informará al autor de la conclusión del evaluador. De no estar conforme, se le asignará un nuevo revisor. La decisión de éste último sí deberá ser acatada por todas las partes, sin derecho a réplica formal.



ARTÍCULO 5

Problemas del  
entorno financiero de  
emprendimientos en el  
barrio Pisulí de Quito





# Problemas del entorno financiero de emprendimientos en el barrio Pisulí de Quito

**María Elena Granda Bustamante**

mgranda@udla.edu.ec

Máster en Economía y Gestión Empresarial, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, 2012. Docente de la Universidad de las Américas. Expresidenta ejecutiva y consultor de la compañía Profe Consul. Ha elaborado estudios de factibilidad económica para diversos proyectos de inversión, informes de auditoría en todas las fases de la actividad petrolera, y análisis y evaluación financiera de estados financieros de empresas públicas y privadas.

Fecha de recepción: 14 de septiembre de 2014 / Fecha de aceptación: 15 de octubre de 2014

## RESUMEN

El presente artículo analiza el estado del contexto emprendedor del Ecuador y complementa los hallazgos con los resultados de campo aplicados en el barrio Pisulí el 31 de mayo de 2014. Es parte de la serie de artículos que serán publicados posteriormente sobre el trabajo de campo realizado en esta localidad.

De la investigación realizada a los emprendimientos del barrio Pisulí, se concluye que es un segmento de la población cuyo comportamiento, al igual que los emprendimientos a nivel nacional, en su mayoría, están administrados por las mujeres, con un nivel de formación básica e intermedia, con capacidad para manejar el negocio, pero con un entorno que dificulta su óptimo funcionamiento y muchas limitantes internas que junto a las externas les ha impedido crecer y desarrollarse.

El documento consta de cinco apartados, además de la introducción. En los primeros dos, se documenta la problemática de las Mipymes y los resultados encontrados en el GEM para Ecuador. En los siguientes apartados, se detallan la metodología y los hallazgos obtenidos a partir del análisis de las variables socioeconómica-financiera. Finalmente se presentan las conclusiones.

**Palabras clave:** emprendimiento, Mipymes, entorno financiero, barrio Pisulí, Quito-Ecuador, ingresos por ventas.

ABSTRACT

*This article analyzes the state of the entrepreneurial context of Ecuador and complements the findings with the results of field applied in the barrio Pisulí, is part of the series of articles that will be published later on fieldwork in this location.*

*From research conducted among enterprises quarter Pisulí, we conclude that is a segment of the population whose behavior like entrepreneurship nationwide, most are run by women, with a level of basic and intermediate training, ability to run the business but with an environment that hinders optimal functioning and many internal constraints which together with the external limited grow and develop.*

*The document consists of five sections besides the introduction. The first two review the MSMEs and the results of the GEM in Ecuador. The following sections show the methodology and findings from the analysis of the socio-economic-financial variables. Finally, conclusions are presented.*

**Keywords:** *entrepreneurship, MSMEs, financial environment, sales revenue.*

## PROBLEMÁTICA DE LAS MYPYMES

En las últimas décadas, las micro, pequeñas y medianas empresa/Mipymes han tenido un papel preponderante en el desarrollo de las naciones. Su protagonismo se refleja en la importancia que tienen en la economía de los países y por el alto grado de absorción de la mano de obra (Gómez *et al.*, 2009). En Latinoamérica las Mipymes generan en promedio el 64,26% y cerca del 29% del PIB (Buitelaar, 2010).

Harvey y Wendel (2006) y Guaipatín (2003) señalan el papel importante de las Mipymes en Latinoamérica y manifiestan que el acceso al financiamiento bancario es uno de los problemas comunes característicos de las naciones en desarrollo.

Los factores internos y externos que rodean a las microempresas son parte del diario caminar de los emprendedores, derivados de sus operaciones, de la administración, las finanzas, el talento humano, la mercadotecnia, entre otros.

Al revisar el historial del comportamiento de los emprendimientos, se encuentra que el fracaso se debe principalmente a factores internos como mala administración, manejo inadecuado de las finanzas, restricción al crédito, limitaciones técnicas y competitivas, deficiente infraestructura física, dificultades en la interacción con la gran empresa y los sistemas de compras estatales; el área de las finanzas es una de las determinantes para su permanencia en el mercado (Sánchez, Osorio y Baena, 2007, pp. 322-323).

Las microempresas en su mayoría tienen dificultad en contratar personal calificado, para que atiendan las áreas administrativa-financiera, operacionales, en razón de su tamaño y limitación de recursos financieros (Sánchez *et al.*, 2007, pp. 323-325).

El control económico y la contabilidad los llevan de una manera superficial, no tienen estados financieros, se limitan a tener registros aislados de ingresos, egresos, archivos de comprobantes que les sirven para cumplir con sus obligaciones laborales, sociales y tributarias (Sánchez *et al.*, 2007, p. 323-323).

Además, el tamaño del negocio, la insuficiente disponibilidad de garantías adecuadas que avalen el endeudamiento, las deficiencias de gestión del financiamiento, la preferencia por el uso de recursos propios, la asimetría de la información y los elevados costos de transacción y de personas especializadas para la atención de este segmento son barreras que impiden el acceso al crédito bancario en condiciones adecuadas y/o en su efecto obliga a un financiamiento informal con tasas de interés muy altas (Yoguel, G., y Koenig, V. M., 1999, p. 46).

## EMPRENDIMIENTO

Tanto en Ecuador como en América Latina y el Caribe, los emprendimientos enfrentan diferentes desafíos en sus actividades empresariales, como leyes tributarias, sociales, limitación de crédito, poco acceso al sector financiero formal y a los servicios de apoyo empresarial; corresponde a los Estados encarar esta problemática social.

Se considera que este segmento de la población merece apoyo pleno, pero no lo encuentra ni en las instituciones privadas ni en las oficinas públicas; desde el punto de vista financiero, se dice que no son sujetos de crédito, y cuando lo son, sus tasas son muy altas (Ameconi, 2004, p.16).

Los emprendimientos junto con las pequeñas y medianas empresas son un sector importante de la población del Ecuador que no tiene un trabajo permanente, cuyos ingresos mensuales no cubren las necesidades básicas ni superan el mínimo vital, a pesar de que sus jornadas laborales son largas y sus condiciones de vida no son las adecuadas para tener un buen desarrollo. Esta gran masa se encuentra en alrededor del 49,5% de la población económicamente activa del país (Samaniego, 2014, p. 2).

Existen varios enfoques y definiciones para abordar el emprendedurismo y su problemática. Este estudio se limita a desarrollar los resultados obtenidos en uno de los principales informes mundiales sobre emprendimiento (Global Entrepreneurship Monitor, GEM). Según el GEM (2012, pp. 13-14), el emprendimiento se concibe como “un proceso que comprende diferentes fases, desde la intención de iniciar un negocio, a apenas estar iniciándolo, a la ejecución de las empresas nuevas o ya establecidas, e incluso la interrupción de un negocio. Dado que el contexto y las condiciones que afectan el emprendimiento en diferentes economías son diversos y complejos, no es posible concluir que alguna de las fases conduce inevitablemente a la siguiente”.

Según este informe, en Ecuador se reporta una mejora importante en el ambiente emprendedor del país (GEM, 2012), manifiesta que la mayor parte, esto es el 68% de los negocios, pertenece a los sectores de servicio al consumidor (mercado doméstico); además, establece que el índice de actividad emprendedora temprana (TEA) para Ecuador desde el año 2009 se ha incrementado, partiendo de un 15,8% en ese año al 21,3% en 2011 y al 26,6% en 2012, y que uno de cada cuatro ecuatorianos en edad adulta tiene un emprendimiento con una antigüedad menor a los cuatro años. De igual forma, indica que la tasa de emprendimientos nacientes en Ecuador está en el 16,72%, mientras que la de cierre de negocios reporta la tasa de 7,59%.

En los países vecinos, la TEA para Colombia parte de 21,4% en 2011 para luego descender en 2012 a 21,11%; en cambio para Perú, la TEA en 2011 fue de 22,9% y en 2012 disminuye a 20,21%. También podemos apreciar para estos dos países que las tasas de emprendimientos nacientes han decrecido en tanto que las tasas de cierre de negocios han crecido (Tabla 1).

**Tabla 1:** Actividad emprendedora en los países participantes del GEM, por fase económica de desarrollo (2012)

| País   | Tasa de emprendimientos nacientes | Tasa de actividad emprendedora temprana (TEA) | Tasa de cierre de negocios | Tasa de emprendimientos por necesidad (% TEA) |
|--|-----------------------------------|---|----------------------------|---|
| <b>Economía basada en factores productivos</b> |                                   |   |                            |   |
| Argelia  | 1,62                              | 8,75  | 6,93                       | 29,96   |
| Zambia   | 27,5                              | 41,46   | 20,23                      | 32  |
| <b>Economía basada en eficiencia</b>           |                                   |   |                            |   |
| Argentina                                      | 11,79                             | 18,88   | 4,92                       | 34,54   |
| Brasil   | 4,48                              | 15,44   | 4,51                       | 30,13   |
| Chile  | 14,68                             | 22,58   | 4,97                       | 17,4  |
| Colombia                                       | 13,58                             | 21,11   | 6,74                       | 12,42   |
| Costa Rica                                     | 10                                | 15,04   | 3,49                       | 20,2  |
| Ecuador  | 16,72                             | 26,61   | 7,59                       | 35,83   |
| El Salvador                                    | 7,69                              | 15,26   | 7,83                       | 35,24   |
| México   | 7,94                              | 12,11   | 4,31                       | 13,44   |
| Panamá   | 7,21                              | 9,46  | 1,82                       | 19,49   |
| Perú   | 14,67                             | 20,21   | 6,75                       | 23,42   |
| Uruguay  | 10,18                             | 14,63   | 4,99                       | 18,38   |
| <b>Economía basada en innovación</b>           |                                   |   |                            |   |
| Japón  | 2,26                              | 3,99  | 1,12                       | 20,72   |
| Estados Unidos                                 | 8,86                              | 12,84   | 4,49                       | 21,35   |

Tomado de: Reporte Global GEM (2012).

Según la clasificación de economías que realiza el GEM, los países latinoamericanos se encuentran en las economías basadas en eficiencia, destacando Ecuador con una tasa más alta del 16,72% de los emprendimientos nacientes, frente a sus vecinos Colombia y Perú, con tasas de 13,52% y 14,67% respectivamente.

Según la tasa de emprendimiento por necesidad, se observa que Ecuador registra la tasa más alta con un 35,83%, siguiendo en su orden descendente, El Salvador con 35,24%, Argentina con el 34,54% y Brasil con 30,13%; mientras que las tasas más bajas se observan en Colombia y México en un 12,42% y 13,44%, en tanto que los demás países latinoamericanos se encuentran en un rango del 17,4% al 23,42%. Por lo que se puede concluir que los indicadores del Ecuador son favorables para el emprendimiento.

## **METODOLOGÍA**

El diseño metodológico para la investigación se basó en una encuesta tipo censo, que se efectuó a 80 emprendimientos del barrio Pisulí, ubicados en la arteria principal del barrio y sus calles secundarias.

Para identificar la problemática del entorno financiero de los emprendimientos y cumplir con los objetivos de la presente investigación, se analizan las variables cuantitativas como los ingresos por ventas, ingreso de los hogares, número de trabajadores por negocio, y variables cualitativas como género, edad, educación, actividad y motivación, para luego hacer las correspondientes confrontaciones e identificar los obstáculos que han impedido el desarrollo de los emprendimientos.

## **PERFIL DE LOS EMPRENDIMIENTOS DEL BARRIO PISULÍ**

La mayor parte de los emprendimientos son administrados por mujeres (70%), resultado que va en línea con lo observado en el mercado laboral del país; según el INEC, citado en el informe GEM (2012, p. 32), a junio de 2012, el 60% de las mujeres que forman parte de la PEA se encuentra subempleada, porcentaje superior al de los hombres; de la misma manera, la tasa de desempleo de mujeres es superior a la de los hombres, lo que conduce a que estos emprendimientos se hayan realizado más por necesidad que por oportunidad.

En lo pertinente a la edad de los emprendedores en Pisulí, quienes oscilan entre los 41 y 60 años representan un 45%, mientras que de 26 a 40 años llegan a un 38%, en tanto que los más jóvenes de 18 a 25 años de edad alcanzan un 11%.

Referente a la educación, dependiendo el nivel que tenga el individuo, le permite tener un mayor conocimiento para hacer mayor análisis e identificar los beneficios que trae una u otra actividad económica.

Frente a esto, según el GEM (2012, p. 47), “para el Ecuador, independientemente del nivel de educación, más de la mitad de la población considera tener los conocimientos y habilidades suficientes para emprender. Es importante notar que, aunque la mayoría de la población se considera capaz de emprender, la proporción aumenta a medida que el nivel de educación incrementa”.

Se puede apreciar (Tabla 2) que la mayor parte de los emprendedores de Pisulí tiene una formación básica e intermedia, y el nivel superior apenas llega a un 6%, siendo una necesidad imperiosa la ayuda de instituciones públicas y/o privadas, a fin de reorientar y capacitar para el mejor desenvolvimiento de los emprendimientos.

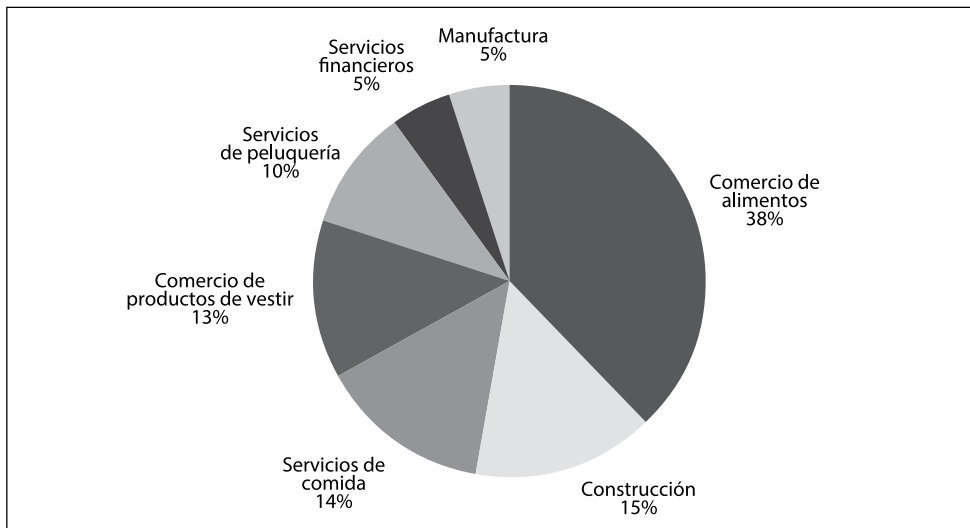
**Tabla 2:** Nivel de instrucción de dueños de negocios del barrio Pisulí

| Nivel        | Emprendedores | Porcentaje |
|--------------|---------------|------------|
| Ninguna      | 6             | 7,5        |
| Básico       | 36            | 45,0       |
| Bachillerato | 33            | 41,3       |
| Superior     | 5             | 6,3        |
| Total        | 80            | 100        |

Tomado de: Encuesta Pisulí, mayo 2014.

Además, se observa que la mayoría de los negocios es administrado por su dueño y en su propio local, no tienen empleados y están orientados a la comercialización de productos y servicio del consumidor, muy pocos están destinados a la transformación.

Como se identifica en la Figura 1, en el barrio Pisulí, la mayor parte de los emprendimientos (80%) se encuentra en el tercer sector de la economía, comercialización y servicios, siendo los negocios de venta de alimentos, medicinas, frutería, pescadería, licorería, legumbres, carnes y farmacia los más representativos; mientras que en el tercer sector de la economía, el de la transformación, el de mayor valor agregado (construcción y manufactura) llega al 20%.

**Figura 1:** Distribución de los negocios de Pisulí por actividad económica

Tomado de: Encuesta Pisulí, mayo 2014.



Este comportamiento de las actividades de los emprendimientos es típico en las economías basadas en eficiencia, que son en menor proporción los negocios dedicados a la transformación y en mayor proporción los dedicados a servicios y comercialización de productos finales; en cambio, aquellas economías basadas en innovación, los emprendimientos de transformación y los de servicios a otros negocios son a la inversa.

Para identificar el nivel de ingresos de las familias se dio seguimiento a los ingresos por ventas, ya que son la mayor fuente de recursos para la manutención de los hogares. Además, se relaciona esta variable con otras como género y motivación para identificar perfiles.

Con relación a los ingresos de los hogares, el 18% de las personas consultadas recibe menos del salario mínimo vital y el 32% llega a 340 dólares, los demás logran ingresos por encima de este indicador; por lo que se concluye que el 50% de la población de Pisulí no logra cubrir la canasta básica que para agosto del presente año fue de 638,06 dólares (INEC, 2014. Ecuador en cifras, informe de agosto de 2014, p. 1).

De la combinación de variables se identifica (Tabla 5) que el 20% de mujeres emprende su negocio por oportunidad, mientras el 50% lo hace por necesidad, en tanto que los hombres representan un 10% por la primera razón y el 20% por la segunda.

**Tabla 3:** Emprendedores, ingreso por ventas, por oportunidad vs. necesidad, barrio Pisulí (mayo-2014)

| Variables                            | Los emprendedores |                          |           |                          |
|--------------------------------------|-------------------|--------------------------|-----------|--------------------------|
|                                      | Oportunidad       | Participación porcentual | Necesidad | Participación porcentual |
| <b>Sexo</b>                          |                   |                          |           |                          |
| Mujeres                              | 16                | 20%                      | 40        | 50%                      |
| Hombres                              | 8                 | 10%                      | 16        | 20%                      |
| Total                                | 24                | 30%                      | 56        | 70%                      |
| <b>Ingresos por ventas (dólares)</b> |                   |                          |           |                          |
| Menos de 500                         | 27                | 34%                      | 13        | 16%                      |
| Entre 501 - 1.000                    | 5                 | 6%                       | 19        | 24%                      |
| Más de 1.000                         | 4                 | 5%                       | 12        | 15%                      |

Tomado de: Encuesta Pisulí, mayo 2014.

Por otra parte, el nivel de ingresos por ventas de los negocios según la actividad económica y la participación porcentual de cada una de ellas en el total (Tabla 4) muestra que el ingreso del 87,5% de los emprendimientos dedicados a dar servicios de peluquería y el 70% de los que realizan el comercio de productos de vestir son inferiores a los 500 dólares, convirtiéndose en los grupos de mayor vulnerabilidad, sin desconocer que todos los emprendimientos en conjunto se encuentran en una situación parecida.

**Tabla 4:** Estructura de las ramas de actividad económica según nivel de ingresos por ventas (mayo-2014)

| Actividad                       | Menos de 500 | Porcentaje | Entre 500 - 1.000 | Porcentaje | Más de 1.000 | Porcentaje | Total |
|---------------------------------|--------------|------------|-------------------|------------|--------------|------------|-------|
| Construcción                    | 4            | 33,3       | 5                 | 41,7       | 3            | 25,0       | 12    |
| Manufactura                     | 2            | 50,0       | 1                 | 25,0       | 1            | 25,0       | 4     |
| Comercio de productos de vestir | 7            | 70,0       | 3                 | 30,0       | 0            | 0,0        | 10    |
| Comercio de alimentos           | 12           | 38,7       | 9                 | 29,0       | 10           | 32,3       | 31    |
| Servicios de comida             | 6            | 54,5       | 4                 | 36,4       | 1            | 9,1        | 11    |
| Servicios financieros           | 2            | 50,0       | 1                 | 25,0       | 1            | 25,0       | 4     |
| Servicios de peluquería         | 7            | 87,5       | 1                 | 12,5       | 0            | 0,0        | 8     |
| <b>Total</b>                    | 40           | 50,0       | 24                | 30         | 16           | 20,0       | 80    |

Tomado de: Encuesta Pisulí, mayo-2014.

Finalmente, los indicadores del financiamiento de los emprendimientos de Pisulí muestran que el origen de los recursos para crearlos provinieron de varias fuentes. Para el análisis se agruparon las fuentes en tres tipos: aquellos que optaron por préstamos del sector financiero a tasas muy altas (46%), quienes utilizaron sus recursos propios producto de su trabajo y de herencias (44%), y aquellos que prefirieron las fuentes informales, de amigos y familiares (8%). La distribución señalada muestra que la población tiene acceso al financiamiento, pero en condiciones que por el perfil de los negocios puede poner en riesgo su sostenibilidad, ya que los intereses pagados son altos.

## CONCLUSIONES

De la investigación realizada a los emprendimientos del barrio Pisulí, se concluye que es un segmento de la población cuyo comportamiento, al igual que los emprendimientos a nivel nacional, en su mayoría, están administrados por las mujeres, con un nivel de formación básica e intermedia, con capacidad para manejar el negocio, pero con un entorno que dificulta su óptimo funcionamiento y muchas limitantes internas que junto a las externas les ha impedido crecer y desarrollarse.

Es un sector que, por sus características y por la forma en que han desarrollado sus actividades de emprendimiento, está sumergido en una situación muy vulnerable, debido a que sus niveles de ingreso no supera la canasta básica y un buen número de negocios tiene ingresos por debajo del mínimo vital que, para salir de esta situación, requerirán mejoras propias y ayudas externas de instituciones públicas y privadas que permitan incluso un replanteamiento de actividades económicas, cambios en sus relaciones comerciales, activación en su diario funcionamiento, seguimiento, evaluación, entre otras.

La centralización de sus actividades económicas en los sectores de comercialización y servicios de productos iguales sin ninguna diferenciación y ante un mercado pequeño para los negocios existentes, y en razón de que la mayor parte de su clientela son los vecinos del barrio, originaron una saturación del mercado, exceso de competencia y, como consecuencia, niveles de ingresos por ventas y ganancias, que el 50% de esa población no llega a cubrir la canasta básica.

Finalmente, el ser la necesidad y no la oportunidad la causa más relevante para emprender en Pisulí impide que los emprendimientos se realicen sin tener previamente una planificación del lugar, del mercado; una investigación sobre la actividad económica a emprender, arriesgando de esta manera el poco capital disponible producto de su trabajo y ahorro, o recurriendo al financiamiento con altas tasas de interés, lo que agudiza más su situación, volviéndoles mucho más vulnerables.

## REFERENCIAS CITADAS

Ameconi, O. (2004). *Microempresas en Acción*. 1a. ed. Buenos Aires: Macchi.

Banco Mundial, Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (2012). *Doing Business*; 2012: Haciendo negocios en un mundo más transparente. Washington, DC. Recuperado el 8 de septiembre de 2014 de [http://programa.gobiernoonlinea.gov.co/apc-aa-files/5854534aee4eee4102f0bd-5ca294791f/Doing\\_Business\\_2012.pdf](http://programa.gobiernoonlinea.gov.co/apc-aa-files/5854534aee4eee4102f0bd-5ca294791f/Doing_Business_2012.pdf)

Banco Mundial (2013). Informe anual 2013: Instituto de Relaciones Internacionales (IRI). Recuperado el 8 de septiembre de 2014 de

<https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/16091/9780821399446SP.pdf?sequence=7>

Buitelaar, R. (2010). *La situación de las PYMES en América Latina. El enfoque y el aporte de CEPAL*. XXI Reunión de Directores de Cooperación Internacional de América Latina y el Caribe. Caracas, Venezuela: Secretaría Permanente del SELA.

Escuela Politécnica del Litoral, Babson y Universidad del Desarrollo (2010). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2010*. Recuperado el 28 de agosto de 2014 de [http://www.espae.espol.edu.ec/images/documentos/publicaciones/libros/Reporte\\_GEM\\_2010.pdf](http://www.espae.espol.edu.ec/images/documentos/publicaciones/libros/Reporte_GEM_2010.pdf)

Global Entrepreneurship Monitor, Ecuador (2012). 4to. Informe. Recuperado el 5 de septiembre de 2014 de <http://www.gem-spain.com/Mis%20archivos/Informes/GEM%20Ecuador%202012.pdf>

Gómez, A. y García, D. y Marín, S. (2009). *Restricciones a la financiación de la pyme en México: una aproximación empírica*. N° 5, Vol. XXIV. México: Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco.

Harvey, M. y Ch. Wendel (2006). *SME Scoring: Key Initiatives, Opportunities And Issues*. Boletín World Bank N° 38995.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2014). *Ecuador en Cifras*. Recuperado el 5 de septiembre de 2014 de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Reporte\\_inflacion\\_Enero\\_2014.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Reporte_inflacion_Enero_2014.pdf).

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2010). *Ecuador en Cifras*. Municipio de Quito. Recuperado el 25 de agosto de 2014 de <http://www.geoportaligm.gob.ec/portal/index.php/atlas-nacional-del-ecuador-2013-geografia-humana-poblacion/>.

Yoguel, G. y Koenig, V. (1999). *Los problemas del entorno de negocios: El desarrollo competitivo de las PYMES argentinas FUNDES*. Buenos Aires, Argentina: Universidad Nacional de General Sarmiento.



### **Convocatoria III Revista VALOR AGREGADO**

La Revista VALOR AGREGADO es una revista académica de economía que pertenece a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (FACEA) de la Universidad de las Américas (UDLA) en Quito, Ecuador. Nace con el objetivo de ampliar los recursos de los docentes, investigadores y estudiantes para el análisis en torno a cuestiones relacionadas con las diversas ramas de la economía. Publicada de manera semestral, se alimenta de documentos que invitan a la reflexión nacional e internacional para diversificar los insumos dirigidos a la investigación y el conocimiento en el espacio académico.

En su segunda convocatoria, la Revista VALOR AGREGADO prevé su publicación en el primer semestre de 2015. Invita a la presentación de documentos que cumplan con las siguientes características:

- Los documentos enviados deben atender a los formatos generales y específicos indicados en la Política Editorial, así como en las Normas de Publicación de la Revista VALOR AGREGADO. Las reediciones de documentos o artículos ya publicados no deberán ceñirse a las Normas de Publicación, aunque sí los comentarios específicos para la Revista VALOR AGREGADO.
- En tanto a la recepción y decisión de publicar o modificar los documentos recibidos, los documentos seguirán lo dispuesto por la Política Editorial y el proceso de Revisión por Pares, aceptándose los autores el proceso de resolución descrito.
- De manera general, se priorizarán los documentos propios del autor e inéditos no publicados con anterioridad, que no estén pendientes de revisión y publicación en otras revistas.
- Los documentos deben encabezarse con un resumen de no más de 1.000 caracteres con espacio en español, y su traducción en inglés, francés, portugués o alemán. Deben incluirse además cinco palabras clave o descriptores tanto en español, como en la lengua alternativa seleccionada.
- La temática que se prioriza en la convocatoria son los documentos relacionados con el contexto actual de la economía ecuatoriana y su relación con el mundo, con la siguiente extensión en caracteres con espacios:
  - Artículo de investigación: De 30.000 a 40.000
  - Ensayo: De 10.000 a 40.000
  - Reedición: De 10.000 a 30.000
  - Reedición comentada: de 10.000 a 30.000
  - Análisis coyuntural: De 3.000 a 8.000

Para más información, dirigirse a [valoragregado@udla.edu.ec](mailto:valoragregado@udla.edu.ec)

## **Política Editorial Revista VALOR AGREGADO**

VALOR AGREGADO es una revista académica de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de las Américas, en Quito Ecuador (<http://www.udla.edu.ec/>) que se publica semestralmente.

La estructura de la revista incluye cinco posibles tipos de documentos: artículos de investigación, ensayos, reediciones, reediciones comentadas y análisis coyunturales. Los “artículos de investigación” sobre economía permiten comprender mejor la realidad económica del Ecuador y del mundo, procurando generar avances fundamentales en el conocimiento de las ciencias sociales relacionadas. De igual manera se incluirán “ensayos” sólidamente fundamentados que profundicen en la realidad presente y pasada. Las “reediciones” serán en artículos ya publicados, que reflexionan e invitan al análisis académico. Las “reediciones comentadas” serán artículos publicados originalmente en revistas no académicas, en los que se pedirá a los autores originales que incluyan comentarios que guíen a los estudiantes en su lectura y que señalen el marco teórico que sustenta cada artículo, de manera que se conviertan en una herramienta útil para la docencia en las ciencias económicas y administrativas. Los “análisis coyunturales”, de menor envergadura, giran en torno a un tema de actualidad, atendiendo especialmente a las variables contextuales del momento. De manera específica, y en función de la convocatoria, se priorizarán uno u otro tipo de documentos, según la temática económica en torno a la cual gire el número de la revista.

Para recibir los correspondientes documento se hace pública una convocatoria para su recepción. De manera general, se dará al menos un mes para la recepción. En la convocatoria se especifica la temática en torno a la cual se espera recibir los documentos, así como condiciones que se alejan de la generalidad incluida en el presente documento y de las Normas de Publicación de VALOR AGREGADO.

El proceso para aceptación y publicación sigue tres pasos. (1) Una vez se han recibido los documentos se analiza si cumplen con las especificaciones indicadas en el documento de Normas de Publicación de VALOR AGREGADO. De ser así se considerarán como recibidos, informándose al autor. (2) A continuación, el Consejo Editorial analizará si el documento se corresponde con el tema propuesto para el siguiente número de la revista, y la adecuación del texto y del estilo. De ser así, se informará al autor de que el documento ha sido recibido positivamente. (3) Se inicia entonces un Proceso de Revisión por Pares, en el que un profesional con un perfil académico similar o superior valorará si el documento es (a) publicable, (b) publicable con modificaciones menores, (c) publicable con modificaciones menores, o (d) no publicable. (4) se somete a corrección de estilo los documentos aprobados.

La calificación se le informará al autor, en cualquier caso. De cualquier manera, las modificaciones recomendadas por el evaluador deberán ser llevadas a cabo por el autor. En el caso en el que el autor no esté de acuerdo con el resultado del evaluador

asignado en el proceso de Revisión Pares, se le asignará un nuevo evaluador, cuyo criterio deberá ser aceptado por todas las partes.

Para más información o aclaración en torno a un tema concreto, por favor dirigirse a [valoragregado@udla.edu.ec](mailto:valoragregado@udla.edu.ec)

### **Normas de Publicación Revista VALOR AGREGADO**

Para la publicación en la Revista VALOR AGREGADO, se siguen las siguientes indicaciones:

- En el documento enviado no puede aparecer el nombre del autor, ni ningún dato que permite identificarle de manera expresa. En un documento aparte, indicará sus datos personales, su adscripción institucional o profesional, su correo postal y electrónico de contacto, así como los datos académicos y laborales que considere. Todos los datos informados serán susceptibles de ser publicados en el encabezamiento del documento.
- El título del documento debe tener menos de 12 palabras.
- El tipo de letra de todo el documento es de Arial de 12 puntos, con un interlineado de 1,5 utilizando márgenes justificados de tres centímetros por cada lado de una hoja tamaño A4.
- Las notas a pie a letra 10 se utilizarán sólo cuando sean estrictamente necesarias, no superiores en cualquier caso a las cinco líneas.
- Las siglas deben indicar que expresan exclusivamente la primera vez que se utilizan.
- El número de página se sitúa al final de la página a la derecha, a letra 10.
- Las tablas y figuras deben ir también en un documento en Excel. Deben ir acompañadas de su título y su fuente dentro de la misma página. Se debe indicar en el título de la figura o tabla el periodo que comprende, el lugar, etc. Por ejemplo: Tabla 1: Indicadores de peso en Ecuador (1999-2000). Las figuras y tablas deben estar actualizadas y deben estar referidas, es decir, no se puede poner una figura o tabla y no hacer referencia expresa indicando porqué se incluye en el documento.
- Se cita siguiendo el estilo UDLA-APA (cf. Manual de publicaciones de APA, tercera edición en español de la sexta edición en inglés, resumidas en el enlace [blogs.udla.edu.ec/honestidad/2013/10/15/normativa-apaudla/](https://blogs.udla.edu.ec/honestidad/2013/10/15/normativa-apaudla/)).



### **Revisión por pares Revista VALOR AGREGADO**

Después de que el Consejo Editorial de VALOR AGREGADO haya considerado un documento recibido positivamente, es decir, cumple con los requisitos expuestos en las Normas de Publicación de VALOR AGREGADO, el documento se envía a un evaluador que realizará un análisis para determinar si será susceptible de ser (a) publicable, (b) publicable con modificaciones menores, (c) publicable con modificaciones menores, o (d) no publicable.

De cara a que el proceso de evaluación sea imparcial y objetivo, los evaluadores por pares realizarán su tarea sin saber de quienes son los autores, que enviarán sin ningún tipo de referencia hacia su persona su artículo, junto a otro documento que, en formato Word, recoja sus datos personales, de contacto, y profesionales y académicos. El Consejo Editorial es quien, en base al *Currículum Vitae* de cada evaluador, seleccionará el que cuenta con mayor experiencia para el proceso de revisión de un documento concreto. Se le informará al autor de la conclusión del evaluador. De no estar conforme, se le asignará un nuevo revisor. La decisión de éste último sí deberá ser acatada por todas las partes, sin derecho a réplica formal.



