



CATÁLOGO ACADÉMICO

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PERFIL DE EGRESO

El Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de Las Américas es un profesional competente, emprendedor, con pensamiento crítico, que comprende integralmente la organización para la que trabaja, sea esta con o sin fines de lucro. Cuenta con los conocimientos y habilidades necesarios para planificar, organizar, dirigir y controlar una organización, de manera eficiente y eficaz, para así aportar al desarrollo de la sociedad. Es capaz de analizar el mercado potencial y evaluar la viabilidad técnica y financiera de un proyecto para crear nuevas organizaciones que aporten a la sociedad. En el caso de organizaciones ya existentes, diseña, formula e implementa estrategias para mejorar su desempeño. Busca, identifica y aprovecha las oportunidades de negocios dentro del mercado en el que se desarrolla. Apoyándose en métodos cuantitativos y en las tecnologías de la información, soluciona problemas y toma decisiones con base en información generada por cualquiera de las áreas de una organización. El graduado de la carrera conjuntamente con su título profesional alcanza el grado de Licenciado en Administración de Empresas. Se espera que el Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de Las Américas actúe de manera ética y responsable como ciudadano, siendo parte de su comunidad local y global, que contribuya en la solución de sus problemas y que genere cambios positivos en el entorno empresarial.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 1.- Evalúa el entorno con el fin de identificar los mercados con mejores condiciones.
- 2.- Diseña estrategias innovadoras que contribuyan al desarrollo de ventajas competitivas para una organización.
- 3.- Identifica oportunidades de emprendimiento y evalúa su posibilidad de éxito, con base en un análisis integral del entorno y de los procedimientos administrativos, financieros, operacionales, comerciales y legales.



- 4.- Analiza los procesos relacionados con el funcionamiento de una organización estableciendo estrategias de mejora y aseguramiento de la calidad.
- 5.- Diseña y evalúa proyectos tomando en consideración su alcance, tiempo y costo.
- 6.- Reconoce la importancia de la responsabilidad social y la ética en el ámbito profesional.

PRIMER SEMESTRE

1.- MGTZ1111 ADMINISTRACIÓN

Descripción del curso :

Se realiza un análisis externo e interno en el marco del proceso administrativo, lo que permitirá que el estudiante realice una propuesta de filosofía organizacional.

2.- MATZ0327 MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I

Descripción del curso :

Este curso se enfoca en dos áreas: aritmética y álgebra.

- En el área de aritmética, se desea lograr que el estudiante:
se encuentre preparado para operar con los números reales de manera que sus cálculos sean correctos y expresados de forma coherente; por consiguiente, asocia e interpreta el resultado obtenido a un suceso cotidiano.
- Mientras que en el área de álgebra, se desea lograr, que el estudiante:
sea capaz de resolver ecuaciones e inecuaciones asociadas a la administración y economía que le permita desarrollar su pensamiento crítico.

3.- FINZ1248 CONTABILIDAD

Descripción del curso :

La asignatura cubre los fundamentos contables. Presenta inicialmente las operaciones de la compañía utilizando el libro diario, luego realiza el traspaso al libro mayor y finalmente, construye los Estados Financieros básicos.

4.- FGLZ0192 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Descripción del curso :

La asignatura se concibe dentro del proceso comunicativo del estudiante (leer,



escribir, escuchar y hablar) y lo normativo (la gramática) estará sujeto a los aspectos funcionales del idioma. Este proceso incluye el uso efectivo y crítico de la información y de las herramientas tecnológicas.

5.- INGZ0111 INGLÉS INTERMEDIO I

Descripción del curso :

The scope of this level entails the use of grammar, expressions, and vocabulary at an intermediate level. Grammar includes present simple, past simple, present perfect, present perfect continuous, different forms of future, used to in affirmative and negative sentences, and information and yes/no questions to talk about people's behavior, personality, memories, plans, predictions, and facts. Topics about personal relationships, dilemmas, social life, speculations and events connected with the news are analyzed with the help of relative clauses, some phrasal verbs, conditional sentences, modal verbs may, might, can, could, and passive forms in simple present and past.

Vocabulary includes comparatives and superlatives, countable and uncountable nouns, quantifiers, adjectives, manner adverbs, appropriate words for talking about natural features, technology and gadgets, weather conditions and natural disasters. Expressions with make and do, and many conversational expressions like "it seems like", "if you ask me", etc. are included to help students to continue to an A2 Level.

All the contents are presented through natural language in authentic contexts, and explicitly develops conversation strategies to speak with fluency and confidence. The contents described above are the first steps to achieve the A2 level of proficiency according to the Common European Framework Reference for Languages. This class introduces Basic-Intermediate English skills as described in the CEFR for the English Language Level A2.

SEGUNDO SEMESTRE

1.- IUSZ0130 EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES

Descripción del curso :

Esta asignatura brinda al estudiante el acercamiento a los principales aspectos



legales que se involucran en la operación de la vida empresarial con un enfoque en la parte comercial y laboral. Se estudiarán los siguientes temas: Conceptos básicos. Teoría Jurídica Empresarial Ley de compañías; Código del Trabajo; Contratos mercantiles y Títulos Valores; y La Contratación Pública.

Pre-requisitos :

MGTZ1111 ADMINISTRACIÓN

2.- MATZ0334 MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II

Descripción del curso :

El curso se enfoca en el área de cálculo diferencial, el mismo que estudia la descripción de funciones por medio de sus características y operaciones, además de límites y continuidad de las mismas. Luego se trabaja con la derivada de una función como tasa de cambio, la derivada de acuerdo a su definición y las reglas de derivación, para finalmente, utilizar la derivada en aplicaciones como el cálculo de valores extremos de funciones y resolución de problemas de optimización.

Pre-requisitos :

MATZ0327 MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I

3.- FINZ1249 CONTABILIDAD INTERMEDIA

Descripción del curso :

Esta asignatura permite que los estudiantes puedan expresar los elementos de los estados financieros de acuerdo a los estándares internacionales de información financiera vigente, de tal manera que los mismos se constituyan en herramientas para la toma de decisiones financieras con base en expresiones de razonabilidad sobre el valor histórico.

Pre-requisitos :

FINZ1248 CONTABILIDAD

4.- FGLZ0180 INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS

Descripción del curso :

La asignatura ofrece una introducción a los fundamentos epistemológicos y



metodológicos de la investigación cuantitativa y cualitativa. Además, integra el uso de las herramientas tecnológicas para un acercamiento a la investigación básica.

Pre-requisitos :

FGLZ0192 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL

5.- FGHZ0922 CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO

Descripción del curso :

La asignatura interdisciplinaria Ciencia, Entorno y Ser Humano aborda de forma transversal al ser humano (ser biopsicosocial) en su relación con los diversos tipos de conocimiento científico y en su entorno (físico y social). El desarrollo del curso se plantea a partir de tres problemáticas: bienestar, entorno y sociedad. Al ser una de las asignaturas humanísticas transversales de Experiencia UDLA, está alineada a seis resultados de aprendizaje institucionales: pensamiento crítico, trabajo colaborativo, visión global y ciudadanía, comunicación y alfabetización digital e investigación; abarcando a la vez cuatro de las competencias claves (“Big Five”).

6.- INGZ0222 INGLÉS INTERMEDIO II

Descripción del curso :

The scope of this level entails the use of grammar, expressions, vocabulary, and writing at an intermediate level. Grammar includes the use of all the verb tenses, passive voice in the simple present and present continuous. It also includes the comparative as...as, be supposed to, the causative “get” and “have”, the use of past modals, and if clauses with the past perfect form of the verb. Vocabulary refers to colors, patterns, and styles of clothing. It also deals with cultural aspects such as manners and customs. In addition, it covers expressions about rules, crimes, and regulations, superstitions, household problems, emotions and personal behavior, ownership, possessions, and money. Finally, it includes expressions to describe fame, environmental problems, and to talk about areas of work, professions, and jobs. Writing focuses on cause and effect paragraphs.

Pre-requisitos :

INGZ0111 INGLÉS INTERMEDIO I



TERCER SEMESTRE

1.- MGTZ1216 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Descripción del curso :

Dirección Estratégica se orienta al entendimiento del pensamiento estratégico y al desarrollo de estrategias empresariales. Contiene la definición del direccionamiento estratégico, los tipos de estrategias y el proceso de formulación de estrategias con sus etapas de diagnóstico, identificación y selección.

Pre-requisitos :

MGTZ1111 ADMINISTRACIÓN

2.- ESTZ0055 PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA

Descripción del curso :

Este curso, brinda herramientas que permite modelar los fenómenos aleatorios a partir de la representación gráfica, medidas de localización, dispersión y forma; además de aplicar las leyes de probabilidad para que los estudiantes puedan aplicar efectivamente el conocimiento adquirido en sus ámbitos profesionales

Pre-requisitos :

MATZ0327 MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I

3.- MKTZ1234 INTRODUCCIÓN AL MARKETING

Descripción del curso :

En esta materia el estudiante comprenderá las distintas fases del proceso de marketing y las estructurará de manera correcta. Revisará temas como: principales definiciones de marketing, proceso y rol del marketing dentro de una empresa y la importancia de esta disciplina.

4.- FINZ1244 CONTABILIDAD DE COSTOS

Descripción del curso :

En esta asignatura se estudian los fundamentos de la Contabilidad de Costos, analizando los diversos métodos y sistemas utilizados para el cálculo y el análisis de costos y la aplicación adecuada en los registros de una empresa de producción de bienes o de servicios, con apego a la normativa y a la base



legal vigente.

Pre-requisitos :

FINZ1248 CONTABILIDAD

5.- INGZ0333 INGLÉS AVANZADO I

Descripción del curso :

This class fosters students to develop their personal English language capabilities to meet the criteria for descriptors in the CEFR, (Common European Framework of Reference for Languages) which correspond to a high intermediate, independent user, starting the B2 Level of English.

Pre-requisitos :

INGZ0222 INGLÉS INTERMEDIO II

CUARTO SEMESTRE

1.- ECOZ1400 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Descripción del curso :

El curso de Introducción a la Economía busca un acercamiento intuitivo a los principales fundamentos de la ciencia económica. Se orienta a la comprensión de los problemas económicos contemporáneos, la vinculación del entorno con las decisiones empresariales y el desarrollo de una línea de pensamiento aplicado en todos los aspectos inherentes al quehacer de los negocios.

2.- ESTZ0065 ESTADÍSTICA APLICADA

Descripción del curso :

En este curso, se aplica las herramientas de la estadística inferencial, para estimar parámetros poblacionales; contrastar hipótesis y construir modelos probabilísticos, que permiten predecir el comportamiento de variables. En el ámbito de la administración, economía y finanzas.

Pre-requisitos :

ESTZ0055 PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA

3.- FINZ1145 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Descripción del curso :

Abarca conceptos sobre el valor del dinero aplicando matemáticas financieras. Evalúa inversiones por medio del VAN, TIR, período de recuperación, entre



otros. Ayuda a calcular flujos de caja libre (FCF) de una empresa o proyecto en función a información proyectada analizando sensibilidad, escenarios y punto de equilibrio.

Pre-requisitos :

FINZ1244 CONTABILIDAD DE COSTOS

FINZ1249 CONTABILIDAD INTERMEDIA

4.- MGTZ3102 RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL

Descripción del curso :

Se realiza un estudio de la fundamentación de la ética y su aplicación a los negocios; como base de la responsabilidad social. El curso aborda la responsabilidad social desde la episteme a la aplicación en un entorno real.

Pre-requisitos :

MGTZ1216 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

5.- MGTZ2286 LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO

Descripción del curso :

Esta materia tratará temas que un líder vive día a día como: motivación, comunicación, negociación, gestión de equipos, teorías de liderazgo. Esto permitirá al estudiante potenciar sus habilidades de líderes en su comunidad y organizaciones.

Pre-requisitos :

MGTZ1111 ADMINISTRACIÓN

6.- INGZ0444 INGLÉS AVANZADO II

Descripción del curso :

The scope of this level entails the use of grammar, expressions, and vocabulary at a high-intermediate level. Grammar includes the combination of all the different verb tenses such as present and future with will, be going to, may, and might. Past and present perfect forms, including continuous forms. Defining and non-defining relative clauses, conditional sentences, modal verbs. Speaking includes the opportunities to discuss about friends and social networking, media, experiences in childhood, jobs and employers, wishes, hopes and technology. Vocabulary includes personality, formal verbs, nouns and prepositions, expressions, word families, world problems, and expressions



to give presentations.

Pre-requisitos :

INGZ0333 INGLÉS AVANZADO I

QUINTO SEMESTRE

1.- MGTZ2248 SISTEMAS GERENCIALES

Descripción del curso :

En este curso, el estudiante será capaz de proponer la implementación de sistemas de gestión y de información gerencial de acuerdo a los requerimientos y etapa en el ciclo de vida de una organización, mediante la identificación y análisis de procesos, estructuras y relaciones internas y externas fundamentales

Pre-requisitos :

MGTZ1216 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

2.- ECOZ1254 MICROECONOMÍA I

Descripción del curso :

Para este fin se divide el contenido en tres bloques. En el primero se revisan los conceptos de oferta y demanda, elasticidades de la oferta y demanda, equilibrio competitivo, y análisis de incidencia de un impuesto al consumo en un mercado competitivo. En un segundo bloque, se analizan la teoría de la firma, y la oferta de una empresa competitiva. Adicionalmente, se abordan los principios teóricos sobre el comportamiento del monopolista y las consecuencias de la concentración de mercado. Esta sección cierra con un análisis de las estructuras de mercado de competencia monopolística y oligopolio. La tercera sección estudia los aspectos principales de la teoría de consumidor.

Pre-requisitos :

ECOZ1400 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

3.- FINZ0106 GESTIÓN DE OPERACIONES Y PROCESOS

Descripción del curso :

La asignatura comprende dos partes: en la primera, se contempla los fundamentos de la investigación de operaciones IO, una breve revisión de los



diferentes modelos desarrollados por la IO y finalmente, se revisa de forma detenida algunas herramientas de la IO como programación lineal, modelos de transporte y modelos de inventario.

En la segunda parte, se inicia con una mirada al enlace entre estrategia y operaciones, para luego, a través de un análisis de los procesos, pasar a identificar los aspectos técnicos y operacionales, terminando con una propuesta de las operaciones en una organización.

Pre-requisitos :

MGTZ1216 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

MATZ0334 MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II

4.- MGTZ2249 DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS

Descripción del curso :

En este curso en modalidad presencial, el estudiante obtendrá una visión de los fundamentos de la metodología del diseño y gestión de proyectos, a través del estudio de conceptos generales, clasificación de los proyectos, ciclo de vida y beneficiarios de los mismos. Además, reconocerá los principales hitos en el manejo de proyectos relacionados con el producto o servicio, mercado, marketing y estudios: técnico y financiero.

Pre-requisitos :

MGTZ1216 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

5.- FINZ2147 FINANZAS CORPORATIVAS I

Descripción del curso :

Esta materia estudia la estructura de las finanzas corporativas, el valor del dinero en el tiempo; valoración de acciones y bonos, la estructura de capital y riesgo, hasta la planeación financiera a largo plazo.

Pre-requisitos :

FINZ1145 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

6.- MKTZ2535 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Descripción del curso :

La materia brinda al estudiante una visión clara del proceso de investigación de mercados para la toma de decisiones de marketing. En el transcurso de la



misma el estudiante se familiarizará con el diseño y uso de una investigación de mercados como base para la toma de decisiones en una organización.

Pre-requisitos :

ESTZ0055 PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA

MKTZ1234 INTRODUCCIÓN AL MARKETING

ESTZ0065 ESTADÍSTICA APLICADA

SEXTO SEMESTRE

1.- MGTZ1123 GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Descripción del curso :

Se plantean los procesos de recursos humanos que son requeridos en una organización para que el estudiante desarrolle un sistema de gestión del talento humano alineado con los objetivos organizacionales.

Pre-requisitos :

FINZ1145 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

2.- ECOZ1155 MACROECONOMÍA I

Descripción del curso :

El curso de Macroeconomía busca un acercamiento intuitivo y útil para la toma de decisiones empresariales a partir del sustento económico que explica la interacción existente entre los principales agregados macroeconómicos del mercado de bienes, dinero y trabajo que influyen en el contexto empresarial en una economía abierta.

Pre-requisitos :

ECOZ1400 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

3.- MGTZ3252 MONITOREO DE PROYECTOS

Descripción del curso :

En este curso, el estudiante obtendrá una visión de los fundamentos, la metodología y las herramientas para realizar el monitoreo y control de proyectos, a través del estudio de conceptos generales, la aplicación de procesos para el monitoreo y control de los proyectos, y la utilización del Microsoft Project.

Pre-requisitos :



MGTZ2249 DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS

4.- NEGZ1272 NEGOCIOS INTERNACIONALES

Descripción del curso :

Dotar al estudiante de elementos teóricos y prácticos sobre los negocios internacionales: sus modos de operación, factores económicos, político - jurídico, y socioculturales que inciden en su desarrollo.

Pre-requisitos :

MGTZ1111 ADMINISTRACIÓN

5.- FGHZ0942 ARTE, EXPRESIÓN HUMANA Y COMUNIDAD

Descripción del curso :

La asignatura brinda herramientas básicas para el desarrollo de una mirada crítica y una sensibilidad compartida frente a las expresiones artísticas. Posibilita la mirada del arte como expresión humana y, por tanto, como el reflejo de su contexto cultural. El desarrollo del curso se plantea a partir del análisis de la creatividad y la expresión humana en todas sus formas artísticas. Como una de las asignaturas humanísticas transversales está alineada a seis resultados de aprendizaje institucionales: pensamiento crítico, trabajo colaborativo, visión global y ciudadanía, comunicación además de alfabetización digital e investigación. Incluye las prácticas de vinculación con la comunidad, lo que equivale a 48 horas de planificación, preparación, ejecución y evaluación de un proyecto de vinculación. Su aplicación se la hará según la normativa respectiva.

SÉPTIMO SEMESTRE

1.- ECOZ3260 ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES

Descripción del curso :

El curso se orienta hacia el desarrollo de habilidades de análisis, síntesis y evaluación de información y herramientas para entender los variados problemas del entorno económico nacional e internacional, más que hacia la adquisición de conocimientos. Mediante el tratamiento directo de la información, se pretende lograr la aplicación de los conceptos económicos a la comprensión de los problemas económicos a nivel macro y microeconómico. Se identifican las diferentes industrias o sectores y estudian los principales



indicadores por segmentos/sectores (productivo) y subsegmentos/subsectores de la economía que aterricen en un nivel de agregación básico que permita evaluar con claridad las oportunidades y riesgos asociados a los negocios/empresas o emprendimientos.

Pre-requisitos :

ECOZ1254 MICROECONOMÍA I

ECOZ1155 MACROECONOMÍA I

2.- MKTZ3908 GESTIÓN DE MARKETING

Descripción del curso :

Este curso permitirá al estudiante conectar los conceptos previamente adquiridos con las etapas de creación de un plan de Marketing. Se utilizarán herramientas que permitan reconocer las oportunidades de marketing, desarrollar una segmentación, definir el mercado meta y determinar las ventajas competitivas para establecer estrategias de posicionamiento.

Pre-requisitos :

MKTZ2535 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

3.- MGTZ3253 CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD

Descripción del curso :

En este curso, el estudiante conocerá los principios de calidad y productividad, además será capaz de medir la satisfacción del cliente en función de dichos principios mediante herramientas para la gestión de la calidad y el control de procesos.

Pre-requisitos :

MGTZ2248 SISTEMAS GERENCIALES

4.- NEGZ3803 COMERCIO EXTERIOR

Descripción del curso :

Proporciona al estudiante elementos teóricos y prácticos relacionados con la exportación e importación de bienes y servicios desde y hacia el Ecuador. Aborda principalmente los fundamentos del comercio exterior y las exportaciones e importaciones desde un ámbito teórico – práctico.

Pre-requisitos :



NEGZ1272 NEGOCIOS INTERNACIONALES

5.- MGTZ2288 GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Descripción del curso :

Dota al estudiante de elementos teóricos y prácticos para desarrollar y sustentar propuestas de innovación y emprendimiento, con base en la identificación de necesidades reales del mercado

Pre-requisitos :

MGTZ1216 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

6.- TITA2341 EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS

Descripción del curso :

Desarrollar en los estudiantes habilidades y criterios para que puedan tomar decisiones en la aplicación de un proyecto, considerando todos los factores que permitan tener argumentos fuertes. Esta materia considera una metodología universal de evaluación de proyectos, que le va a permitir al alumno aplicarla en cualquier rama de negocio.

Pre-requisitos :

FINZ2147 FINANZAS CORPORATIVAS I

MKTZ2535 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

OCTAVO SEMESTRE

1.- MGTZ3125 DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Descripción del curso :

El propósito del desarrollo organizacional es gestionar el proceso de cambio orientado a mejorar el funcionamiento de las organizaciones, desde el punto de vista grupal e individual. La asignatura comprende los fundamentos básicos del DO, así como también el cambio como base fundamental del DO. A continuación se aborda el proceso de DO analizando el diagnóstico organizacional como primer paso de este proceso. Luego se revisa los elementos fundamentales para diseñar la estructura organizacional así como también la intervención del DO en el talento humano de la organización. Como último tema se revisarán las tendencias futuras en el DO.



Pre-requisitos :

MGTZ1123 GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

2.- MGTZ3218 SIMULACIÓN DE NEGOCIOS

Descripción del curso :

La asignatura emplea simuladores y otras herramientas electrónicas para desarrollar habilidades relativas a la toma de decisiones gerenciales de procesos internos de negocios, fundamentadas sobre una cultura empresarial de creación, transformación, visualización y análisis de datos.

Pre-requisitos :

TITA2341 EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS

3.- MGTZ3220 ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

Descripción del curso :

Esta materia se orienta al desarrollo del pensamiento estratégico y su aplicación en los negocios

Pre-requisitos :

MGTZ2248 SISTEMAS GERENCIALES

4.- FINZ2246 GESTIÓN TRIBUTARIA

Descripción del curso :

Este curso introduce los principales conceptos sobre los tributos en el Ecuador y analiza las normas tributarias para los impuestos más relevantes en el país relacionadas tanto con personas naturales como jurídicas. Finalmente explica cómo elaborar declaraciones y realizar un correcto registro contable.

Pre-requisitos :

FINZ2147 FINANZAS CORPORATIVAS I

5.- MGTZ3755 PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES

Descripción del curso :

Este constituye un espacio de aprendizaje en el cual los estudiantes se relacionarán con organizaciones afines a las ciencias empresariales y económicas, en las cuales aplicarán las habilidades y destrezas que han adquirido a lo largo de su programa de estudios.

Pre-requisitos :



FINZ1145 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

6.- TITA2342 PROYECTO DE NEGOCIOS

Descripción del curso :

El curso corresponde a la titulación del estudiante de la carrera de administración de empresas. El curso consiste en la aplicación de herramientas administrativas para evaluar la ventaja competitiva y construir la propuesta de valor de un producto/servicio mediante un modelo de negocios alineado al diseño de un plan con enfoque estratégico y operativo, que sea de utilidad para el tomador de decisiones de la empresa.

Pre-requisitos :

TITA2341 EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS

INGZ0444 INGLÉS AVANZADO II