

PRINCIPALES LOGROS 2021

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Durante este año, algunos de los objetivos en los que trabajó la Facultad incluyeron: ampliar la oferta de programas, continuar fortaleciendo su calidad académica, aumentar la producción científica, realizar actividades de internacionalización y participar en concursos externos, entre otros.

PROGRAMAS ACADÉMICOS

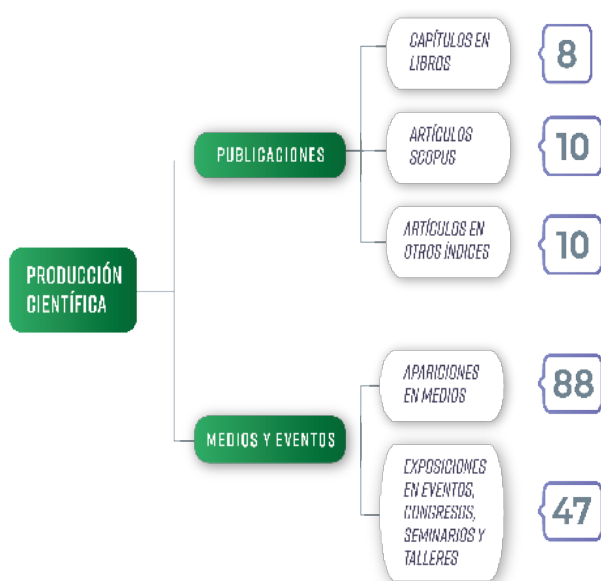
Como parte de la estrategia para ampliar la oferta educativa, se lanzó la nueva carrera en **Negocios Digitales** y la **Maestría en Gerencia Tributaria**.

CALIDAD ACADÉMICA

Dentro del proceso de fortalecimiento de la calidad académica de las carreras de la Facultad, se continuó con el proceso de preparación para la **acreditación internacional con ACBSP** (Accreditation Council for Business Schools and Programs). 6 carreras de pregrado de la Facultad, se encuentran trabajando en este proceso. Por otro lado, la carrera de Administración de Empresas, en su modalidad DUAL, logró la certificación ISO 9001 reflejando el cumplimiento de procesos de calidad internacional.

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

A través del Centro de Investigaciones Económicas y Empresariales (CIEE), se aportó a la producción científica de la siguiente manera:



INTERNACIONALIZACIÓN

Respecto a las actividades de internacionalización, la FACEA trabajó en distintos ámbitos con universidades extranjeras. Pese a las restricciones de movilidad generadas por la pandemia del COVID 19, se realizaron intercambios virtuales, charlas y actividades académicas con contrapartes extranjeras de distintas universidades en Perú, Chile, Colombia, México, España y Argentina.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS EN COMPETENCIAS EXTERNAS

Nuestros estudiantes participaron en diversas competencias externas. Por ejemplo, en la carrera de **Administración de Empresas**, Nicolás Cáceres, Cristina Pico y David Garzón, a través del desarrollo de su app "Colab", la cual permite conectar a empleadores con personas con discapacidad, se hicieron acreedores al premio de \$3000 como capital semilla para llevar la idea a la realidad en el concurso Fonquito 3000. Con esta misma iniciativa, los estudiantes obtuvieron el primer puesto en el concurso de ACBSP, en el cual compitieron con proyectos de Colombia y Perú.

Los estudiantes de la carrera de **Marketing** obtuvieron el tercer lugar en la competencia Best Recruitment and Social Impact Video, desarrollada por la American Marketing Association (AMA). El objetivo del concurso, en el que participaron diferentes universidades a nivel mundial, fue la creación de un video promocional para ayudar a mostrar el entusiasmo en torno a la captación de nuevos miembros o causas sociales, priorizando las actividades o habilidades de Marketing.

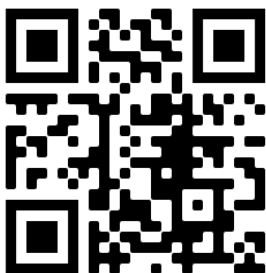
Parte importante de la creación del video fue resaltar el valor, las emociones y experiencias de los participantes como miembros de AMA de una forma clara, divertida y atractiva.



De igual manera, en la carrera de **Economía**, los estudiantes tuvieron una participación destacada en tres concursos.

En el concurso de investigación José Corsino Cárdenas, llevado a cabo por el Banco Central del Ecuador, donde participaron 7 universidades y 19 proyectos, en la categoría "Mi proyecto de titulación;" se obtuvieron los tres primeros lugares. La estudiante Mikaela Herrera obtuvo el primero lugar con su investigación: "Actitudes Conservadoras: Obstáculo en la Participación Laboral de las Mujeres Casadas en Ecuador"; Juan Esteban Garrido obtuvo el segundo lugar presentando su trabajo "Importancia del involucramiento parental en el rendimiento académico de los estudiantes: análisis para 4to y 7mo de EGB de Ecuador" y María Belén Valverde obtuvo el tercer lugar con su investigación: "La calidad del docente y su relación con el rendimiento de los estudiantes. Un análisis de los alumnos de tercero de bachillerato de las instituciones fiscales de educación regular en Ecuador en 2017 – 2018."

En este mismo concurso en la categoría "Mis primeras investigaciones", las estudiantes Melissa Miranda y Ana Paula Armendariz obtuvieron el segundo puesto con su trabajo: "¿Cómo afectó la crisis financiera de 2008 al manejo de la política monetaria de Reino Unido?: Evidencia empírica mediante el uso de la regla de Taylor."



VISITA NUESTRA WEB:
WWW.UDLA.EDU.EC/FACEA

Melissa Miranda también participó en el concurso organizado por la CAF, Premio de Ensayos Universitarios Ideas para el Futuro, donde ganó el concurso nacional y obtuvo el segundo lugar Iberoamericano con su ensayo sobre educación: "El reto de potenciar la educación en América Latina y el Caribe post COVID-19: el rol de la tecnología y la digitalización".

La tercera participación de los estudiantes de **Economía** fue en el concurso Investigadores Jóvenes de la AECIP, donde Jackeline Cifuentes obtuvo el primer lugar con su trabajo de investigación: "Penalidad de género por parte de los votantes hacia los candidatos a concejales".



MÁS DE 1800
ESTUDIANTES

7 CARRERAS
DE PREGRADO

2 PROGRAMAS
DE MAESTRÍA