

## Graduación 4,5 años (100%) y a 7 años (150%)

### CARRERA: MARKETING

La tasa de graduación comprende estudiantes que completaron su malla académica con respecto al total de estudiantes de su cohorte de ingreso. Se mide con respecto a la duración de la carrera.

La facultad mide este indicador al 100% y al 150% del tiempo establecido como duración del programa académico.

Los cálculos al 100% son los estudiantes que terminan su carrera en el tiempo que se planifica es decir de 4.5 años (9 semestres), estos son estudiantes que han avanzado su malla académica en el tiempo requerido o que, a pesar de que hayan perdido una materia, se gradúan dentro del tiempo estimado.

La tasa de graduación al 150%, corresponde a estudiantes graduados que hubieron alargado su vida académica hasta un periodo de 7 años.

Para la carrera de Marketing se puede observar que para las cohortes 2014-20, 2015-10 y 2015-20 la tasa de graduación al 100% pasó de 3%, a un 4% y posteriormente 2%. Así mismo, al 150% se puede ver que la cohorte 2014-20 tuvo 32%, 2015-10 un 19% y 2015-20 un 10%.

