

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

CARRERA: NEGOCIOS INTERNACIONALES

Perfil de Egreso de la Licenciatura en Negocios Internacionales

El licenciado en negocios internacionales de la Universidad de las Américas es un profesional competente, con espíritu emprendedor y con una visión global en el campo de las ciencias económicas y administrativas. Cuenta con sólidos conocimientos para desarrollar y gestionar negocios, facilitando la internacionalización de organizaciones o su consolidación en los mercados externos, con el fin de aprovechar los beneficios que el comercio internacional genera para la sociedad.

Identifica oportunidades de negocio a través del análisis del entorno y de la investigación de mercados nacionales e internacionales. Además, diseña proyectos de internacionalización de productos o servicios, mediante la planificación de operaciones de negocios internacionales y a través del diseño de estrategias innovadoras, con base en un análisis integral de los procedimientos comerciales, administrativos, financieros y legales de una organización. El egresado de la carrera, conjuntamente con su título profesional, alcanza el grado de Licenciado en Negocios Internacionales.

Se espera que el licenciado en negocios internacionales, realice todas sus actividades enmarcadas en la ética, honestidad y responsabilidad social, respetando la diversidad cultural, en un escenario dinámico y cambiante, marcado por la globalización de la producción y de mercados. Adicionalmente, se espera que los negocios dirigidos por él, se rijan a la normativa nacional e internacional de comercio e inversión y contribuyan a la conservación del medio ambiente.

Resultados de Aprendizaje de la Carrera (RC)

EL GRADUADO DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES:

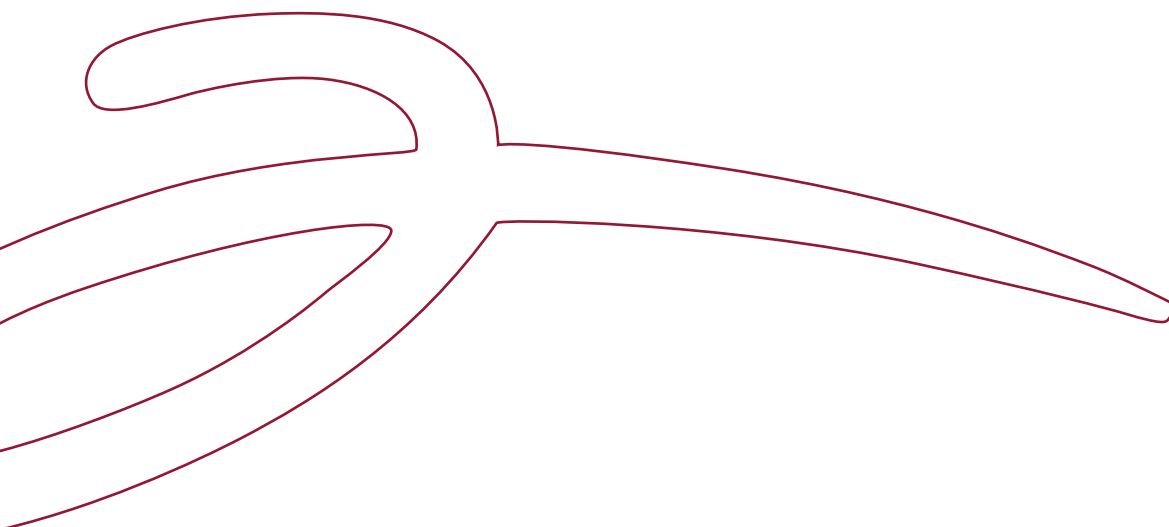
RC1. Identifica oportunidades de negocio, a través del análisis del entorno y de la investigación de mercados nacionales e internacionales.

RC2. Aplica criterios técnicos de negocios internacionales, relacionados con comercio exterior, inversión extranjera y logística internacional, para la toma de decisiones empresariales.

RC3. Diseña estrategias empresariales con base en un análisis integral de los procedimientos comerciales, administrativos, financieros y legales de una organización, apoyándose en tecnologías de información y comunicación.

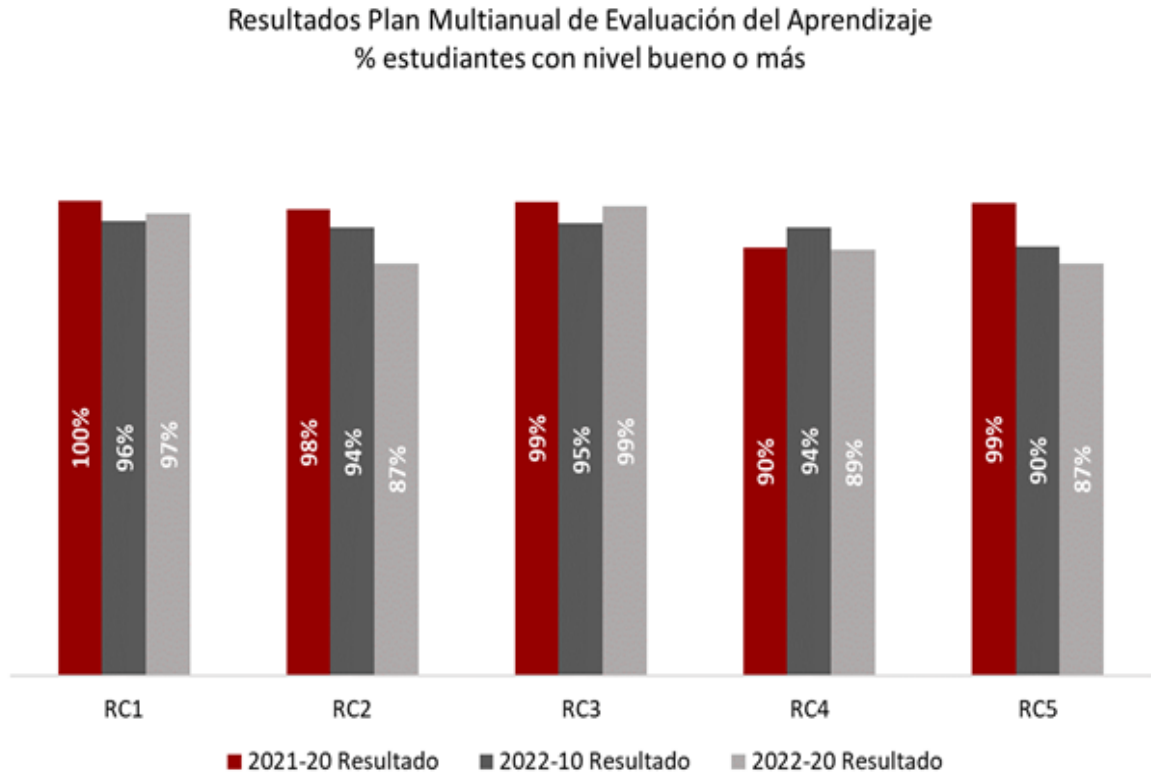
RC4. Diseña y evalúa proyectos de internacionalización de productos.

RC5. Reconoce la importancia de la ética, la responsabilidad social y la diversidad cultural en el ámbito de los negocios internacionales.



NEGOCIOS INTERNACIONALES

Resultados Plan Multianual de Evaluación del Aprendizaje



Fuente: Dashboard Evaluación del Aprendizaje.

