COMUNICACIÓN

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA

UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL

UNIDAD DE TITULACIÓN

Período 1	CR	Período 2	CR	Período 3	CR	Período 4	CR	Período 5	CR	Período 6	CR	Período 7	CR	Período 8	CR
RECURSOS INFORMATIVOS	3,0	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	2,0	SEMIÓTICA	3,0	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN	1,5	COMUNICACIÓN INTERNA	3,0	ASESORÍA COMUNICACIONAL I	3,0	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	3,0	GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LA COMUNICACIÓN	3,0
ESTÉTICA AUDIOVISUAL	2,0	HERRAMIENTAS GRÁFICAS	3,0	FUNDAMENTOS DE LAS CIENCIAS SOCIALES	3,0	FUNDAMENTOS DE LAS ORGANIZACIONES	3,0	GESTIÓN DE CONTENIDOS EN LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA I	3,0	COMUNICACIÓN EXTERNA	3,0	DISEÑO DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES	3,0	SIMULACIÓN GUIADA II	3,0
APROXIMACIONES A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA	3,0	EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	3,0	PUBLICIDAD APLICADA A LA COMUNICACIÓN	2,0	INTANGIBLES DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA	3,0	DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL	3,0	COMUNICACIÓN Y POLÍTICA	3,0	COMUNICACIÓN DE LA RS	1,5	NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS EN LA ORGANIZACIÓN	2,0
TÉCNICAS CREATIVAS	3,0	INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	3,0	CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO	3,0	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA	4,0	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	2,0	GESTIÓN DE CONTENIDOS EN LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA II	3,0	ASESORÍA COMUNICACIONAL II (MODULAR)	3,0	RRPP Y GESTIÓN DE MEDIOS	2,0
LENGUAJE	3,0	LENGUAJE DIGITAL	1,5	LENGUAJE CUANTITATIVO	3,0	CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA	3,0	EXPERIENCIA UDLA	1,0	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	3,0	SIMULACIÓN GUIADA I	3,0	CAMPAÑAS DE RRPP	3,0
INGLÉS INTERMEDIO I	3,0	INGLÉS INTERMEDIO II	3,0	INGLÉS AVANZADO I	3,0	INGLÉS AVANZADO II	3,0	COMUNICACIÓN DIGITAL	3,0	DISEÑO DE PROYECTOS (INCLUYE PRESUPUESTO) (CÁTEDRA ITINERARIO DE TITULACIÓN)	3,0	METODOLOGÍA DE LA TITULACIÓN	3,0	TITULACIÓN	4,3
								ARTE, EXPRESIÓN HUMANA Y COMUNIDAD	3					PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	1,67

TOTAL No. DE CREDITOS: 138,5

TOTAL No. DE HORAS: 6888

Nombre de las asignatura → DIRECCIÓN DE A&B (CR 2) ← **No. de Créditos**

CAMPOS DE FORMACIÓN

- FUNDAMENTOS TEÓRICOS
- PRAXIS PROFESIONAL
- EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA
- COMUNICACIÓN Y LENGUAJES

RESOLUCIÓN: RPC-SO-23-No.351-2018