

COMUNICACIÓN

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES



UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA		UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL			UNIDAD DE TITULACIÓN		
Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Período 7	Período 8
RECURSOS INFORMATIVOS	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	SEMIÓTICA	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN INTERNA	ASESORÍA COMUNICACIONAL I	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LA COMUNICACIÓN
ESTÉTICA AUDIOVISUAL	HERRAMIENTAS GRÁFICAS	FUNDAMENTOS DE LAS CIENCIAS SOCIALES	FUNDAMENTOS DE LAS ORGANIZACIONES	GESTIÓN DE CONTENIDOS EN LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA I	COMUNICACIÓN EXTERNA	DISEÑO DE PRODUCTOS COMUNICACIONALES	SIMULACIÓN GUIADA II
APROXIMACIONES A LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA	EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	PUBLICIDAD APLICADA A LA COMUNICACIÓN	INTANGIBLES DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA	DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL	COMUNICACIÓN Y POLÍTICA	COMUNICACIÓN DE LA RS	NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS EN LA ORGANIZACIÓN
TÉCNICAS CREATIVAS	INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	GESTIÓN DE CONTENIDOS EN LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA II	ASESORÍA COMUNICACIONAL II (MODULAR)	RRPP Y GESTIÓN DE MEDIOS
LENQUAJE	LENQUAJE DIGITAL	LENQUAJE CUANTITATIVO	CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA	EXPERIENCIA UDLA	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	SIMULACIÓN GUIADA I	CAMPAÑAS DE RRPP
INGLÉS INTERMEDIO I	INGLÉS INTERMEDIO II	INGLÉS AVANZADO I	INGLÉS AVANZADO II	COMUNICACIÓN DIGITAL	DISEÑO DE PROYECTOS (INCLUYE PRESUPUESTO) (CÁTEDRA ITINERARIO DE TITULACIÓN)	METODOLOGÍA DE LA TITULACIÓN	TITULACIÓN
				ARTE, EXPRESIÓN HUMANA Y COMUNIDAD			PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

CAMPOS DE FORMACIÓN

FUNDAMENTOS TEÓRICOS	
PRAXIS PROFESIONAL	
EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA	
COMUNICACIÓN Y LENGUAJES	

RESOLUCIÓN: RPC-SO-23-No.351-2018

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES
AUDIOVISUALES

