

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Escuela de Negocios



UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA

UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL

UNIDAD DE TITULACIÓN

Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Período 7	Período 8
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I	MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	MICROECONOMÍA I	MACROECONOMÍA I	CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD	ESTRATEGIA DE NEGOCIOS
ADMINISTRACIÓN	EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES	PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA	ESTADÍSTICA APLICADA	SISTEMAS GERENCIALES	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL	DESARROLLO ORGANIZACIONAL
LENGUAJE CUANTITATIVO	CONTABILIDAD INTERMEDIA	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA	FINANZAS CORPORATIVAS I	INVESTIGACIÓN OPERATIVA	NEGOCIOS INTERNACIONALES I	SIMULACIÓN DE NEGOCIOS
CONTABILIDAD	INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	MARKETING ESTRATÉGICO	GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS	EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y PROCESOS	COMERCIO EXTERIOR I
LENGUAJE	CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO	CONTABILIDAD DE COSTOS	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MONITOREO DE PROYECTOS	ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES
INGLÉS INTERMEDIO I	INGLÉS INTERMEDIO II	INGLÉS AVANZADO I	INGLÉS AVANZADO II	ARTE, EXPRESIÓN HUMANA Y COMUNIDAD	GESTIÓN TRIBUTARIA	GESTIÓN DE MARKETING	TITULACIÓN
LENGUAJE DIGITAL				EXPERIENCIA UDLA	LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	PROYECTO DE NEGOCIOS	

CAMPOS DE FORMACIÓN

- FUNDAMENTOS TEÓRICOS
- PRAXIS PROFESIONAL
- EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA
- COMUNICACIÓN Y LENGUAJES

RESOLUCION: RPC-SO-22-No.320-2018

ESCUELA DE NEGOCIOS

