

fecha de corte: 31 de diciembre de 2013

fecha de aprobación del Consejo Superior: 24 de abril de 2014

Misión: Formamos personas competentes, emprendedoras, exitosas y con visión global, comprometidas con la sociedad basados en la excelencia y los valores.			
Visión: Crear un modelo de referencia para la educación superior ecuatoriana; construir una comunidad universitaria orgullosa y comprometida con el país, buscando de manera constante la realización personal y profesional de sus miembros.			
Nº	Nombre del indicador	Responsable	Nivel de cumplimiento del indicador
Objetivo 1. Consolidar el prestigio y posicionamiento como una institución líder en el Ecuador			
	Nivel de percepción de imagen institucional	Director de Marketing	98%
Estrategia 1.1. Incrementar la investigación académica			
1.1.1.	Nivel de implementación de proyectos de investigación	Vicerrector Académico	90%
1.1.2.	Número de artículos publicados en revistas internacionales indexadas	Director General de Planificación y Desarrollo	80%
Estrategia 1.2. Fortalecer el nivel de publicaciones realizadas por la universidad			
1.2.1.	Número de libros o publicaciones que tengan ISBN realizadas por la Universidad	Director General de Planificación y Desarrollo	95%
Objetivo 2. Mantener una oferta de carreras innovadoras alineadas con las necesidades del país y las tendencias mundiales			
	Número de nuevas carreras lanzadas	Director de Proyectos	100%
Estrategia 2.1. Desarrollar nuevos programas con características modernas, innovativas y/o basadas en nuevas tecnologías			
2.1.1.	Porcentaje de asignaturas que incluyen metodologías de aprendizaje vivenciales	Director General de Planificación y Desarrollo	98%
Estrategia 2.2. Adoptar modalidades de estudio adaptadas a las necesidades de la sociedad			
2.2.1.	Número de carreras con diferentes modalidades de estudio	Director General de Planificación y Desarrollo	100%
Objetivo 3. Brindar servicios académicos de calidad al estudiante			
	Nivel de calidad académica percibida por empresas con alumnos en pasantía	Director General de Calidad Educativa	96%
Estrategia 3.1. Desarrollar una cultura de servicio			
3.1.1.	Índice combinado de satisfacción de servicios	Director de Servicios Institucionales	96%
Estrategia 3.2. Mejorar la integración de estudiantes y graduados al mundo laboral			
3.2.1.	Índice de empleabilidad	Vicerrector Académico	100%
Objetivo 4. Optimizar la relación calidad académica / precio			
	Net promoter Score (Índice de promotores neto)	Director de Servicios Institucionales	91%
Estrategia 4.1. Mejorar el nivel de satisfacción académica de estudiantes			
4.1.1.	Nivel de calidad académica percibida por estudiantes	Director de Servicios Institucionales	98%
Estrategia 4.2. Sistematizar un proceso de evaluación y actualización académica interna de programas y carreras			
4.2.1.	Nivel de actualización de programas y carreras	Director General de Planificación y Desarrollo	100%
Estrategia 4.3. Fortalecer y sistematizar la evaluación de adquisición de competencias y objetivos de aprendizaje			
4.3.1.	Definición sistemática de competencias académicas	Vicerrector Académico	83,33%
Estrategia 4.4. Evaluar oportunamente el aprendizaje de los estudiantes			
4.4.1.	Porcentaje de calificaciones entregadas a tiempo con respecto a las fechas previstas por el calendario académico	Director General Académico y Docente	98,62%
Estrategia 4.5. Actualizar e implementar el modelo educativo			
4.5.1.	Nivel de implementación del modelo educativo	Vicerrector Académico	67%
Objetivo 5. Promover la internacionalización como parte de nuestra propuesta integral			
	Convenios nacionales e internacionales con entidades educativas	Vicerrector Académico	93%
Estrategia 5.1. Fomentar el intercambio de estudiantes y docentes			
5.1.1.	Porcentaje de intercambios estudiantiles	Director de Programas Internacionales	94,29%
Estrategia 5.2. Aumentar el contenido internacional en programas			
5.2.1.	Proporción de materias con contenido o vivencias internacionales	Director General de Planificación y Desarrollo	94,47%
5.2.2.	Número de carreras con certificación internacional	Director General de Planificación y Desarrollo	100%
Objetivo 6. Contar con una infraestructura de vanguardia			
	Nivel de percepción de estudiantes sobre infraestructura académica y servicios	Director de Servicios Institucionales	96%
Estrategia 6.1. Proveer equipamiento e infraestructura física temporal y definitiva para acompañar adecuadamente el crecimiento			
6.1.1.	Nivel de ejecución de proyectos de infraestructura física	Director Administrativo Financiero	95,50%
Estrategia 6.2. Utilizar eficientemente la infraestructura disponible para fines educativos			
6.2.1.	Turn per seat (rotación de silla)	Director General Académico y Docente	100%
Objetivo 7. Disponer de un eficiente proceso de administración de operaciones			
	Estándar de servicio interno	Director de Servicios Institucionales	75%
Estrategia 7.1. Implementar un modelo de comunicación institucional			
7.1.1.	Nivel de anuncios sistemáticos de ingresos y egresos de personal a toda la comunidad	Director de Recursos Humanos	83%
7.1.2.	Mecanismo regular de información interna funcionando	Director de Marketing	70%
Estrategia 7.2. Mejorar mecanismos de adquisiciones			
7.2.1.	Tiempo promedio de adquisiciones	Director Administrativo Financiero	115%
Estrategia 7.3. Garantizar seguimiento y evaluación de servicio			
7.3.1.	Nivel de respuesta a inquietudes, peticiones y sugerencias	Director de Servicios Institucionales	100%
Estrategia 7.4. Estandarizar, difundir y actualizar procesos institucionales			
7.4.1.	Nivel de implementación de procesos	Director General de Planificación y Desarrollo	100%
Objetivo 8. Mejorar continuamente el proceso de administración de estudiantes			
	Volumen de alumnos totales	Director de Admisiones	100%
Estrategia 8.1. Fortalecer los mecanismos de selección, admisión y nivelación			
8.1.1.	Porcentaje de aprobación en materias con dificultad de aprendizaje	Director General de Planificación y Desarrollo	95%
8.1.2.	Participación de los colegios mejor rankeados en función del nivel académico	Vicerrector Académico	90%
Estrategia 8.2. Fortalecer la retención de estudiantes			
8.2.1.	Deserción Neta	Jefe de Soporte Académico y Retención	97,32%
8.2.2.	Deserción del primer año	Jefe de Soporte Académico y Retención	94,72%
Estrategia 8.3. Sistematizar los procesos académicos			
8.3.1.	Nivel de cumplimiento de actividades previstas en calendario sombra	Director de Gestión Académica	95%
Objetivo 9. Mantener un óptimo proceso de innovación			

	Porcentaje de modificaciones relevantes en los procesos de la institución	Director General de Planificación y Desarrollo	100%
	Estrategia 9.1. Decisiones académicas basadas en datos		
9.1.1.	Porcentaje de reprobados en materias con seguimiento específico	Director General Académico y Docente	89,13%
	Estrategia 9.2. Estudiar y entender constantemente las tendencias del mercado educativo		
9.2.1.	Índice de cumplimiento de estudios de mercado	Director de Marketing	80%
	Estrategia 9.3. Usar nuevas tecnologías o métodos para generar valor agregado		
9.3.1.	Número de nuevos proyectos de generación de valor agregado	Director General de Planificación y Desarrollo	90%
	Estrategia 9.4. Fortalecer las iniciativas de Responsabilidad Social		
9.4.1.	Número de beneficiarios directos de los programas de Responsabilidad Social	Director General de Planificación y Desarrollo	100%
Objetivo 10.	Fomentar la cultura organizacional y el nivel de satisfacción de los colaboradores		
	Índice de clima laboral	Director de Recursos Humanos	100%
	Estrategia 10.1. Fortalecer la estructura organizacional de acuerdo al crecimiento institucional		
10.1.1.	Proporción de colaboradores administrativos	Director de Recursos Humanos	88,21%
10.1.2.	Proporción de colaboradores académicos	Director General de Planificación y Desarrollo	84,96%
	Estrategia 10.2. Fortalecer el proceso de selección, capacitación y desarrollo docente		
10.2.1.	Cobertura de capacitación de docentes	Director General de Calidad Educativa	87%
10.2.2.	Promedio de calificaciones de evaluación docente	Director General Académica y Docente	99%
10.2.3.	Nivel de cumplimiento del plan de capacitación docente	Director General de Calidad Educativa	65%
	Estrategia 10.3. Fortalecer el proceso de selección, capacitación y desarrollo del personal administrativo		
10.3.1.	Efectividad del proceso de selección	Director de Recursos Humanos	99%
10.3.2.	Nivel de cumplimiento del plan de capacitación administrativa	Director de Recursos Humanos	96%
10.3.3.	Horas de capacitación por colaborador	Director de Recursos Humanos	100%
	Estrategia 10.4. Establecer un modelo de evaluación de desempeño y compensación		
10.4.1.	Nivel de implementación del modelo de evaluación de desempeño y compensación	Director de Recursos Humanos	87%
	Estrategia 10.5. Implementar planes de carrera y backups para el desarrollo de los recursos humanos		
10.5.1.	Nivel de existencia de backups para puestos claves	Director de Recursos Humanos	94%
	Estrategia 10.6. Disponer del número y nivel requeridos de recursos humanos (docentes y administrativos)		
10.6.1.	Nivel de rotación del personal	Director de Recursos Humanos	85,00%
10.6.2.	Nivel profesional de personal permanente (docente y administrativo)	Director de Recursos Humanos	96,15%
10.6.3.	Nivel de personal docente a tiempo completo	Vicerrector Académico	100%
Objetivo 11.	Contar con los recursos tecnológicos necesarios para satisfacer la demanda		
	Índice combinado de satisfacción de recursos tecnológicos aplicados a la educación	Director de Servicios Institucionales	87%
	Estrategia 11.1. Fortalecer los sistemas de gestión (ERP y sistemas de apoyo)		
11.1.1.	Porcentaje de avance de implementación de sistemas informáticos	Director de Sistemas	97,62%
11.1.2.	Nivel de cumplimiento en inicios de proyectos de sistemas informáticos	Director de Sistemas	94%
11.1.3.	Nivel de cumplimiento en fin de proyectos de sistemas informáticos	Director de Sistemas	90%
	Estrategia 11.2. Implementar herramientas de evaluación y seguimiento		
11.2.1.	Nivel de implementación de proyecto de evaluación	Director de Sistemas	94,42%