

# DISEÑO GRÁFICO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES



UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA		UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL						UNIDAD DE TITULACIÓN	
Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Período 7	Período 8		
ESTÉTICA AUDIOVISUAL CR 2,0	TALLER DE DISEÑO BÁSICO CR 3,0	TALLER DE DISEÑO I (FORMA Y FUNCIÓN) CR 4,0	TALLER DE DISEÑO II (TIPOGRAFÍA Y LETTERING) CR 4,0	TALLER DE DISEÑO III (EDITORIAL) CR 3,0	TALLER DE DISEÑO IV (PACKAGING) CR 4,0	TALLER DE DISEÑO V (POSTER) CR 4,0	TALLER VERTICAL (BRANDING) CR 3,0		
TÉCNICAS CREATIVAS CR 3,0	TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN CR 2,0	SEMÍOTICA CR 3,0	TÉCNICAS NARRATIVAS CR 3,0	HISTORIA DEL DISEÑO CR 2,0	DISEÑO UNIVERSAL CR 3,0	DISEÑO SOSTENIBLE CR 1,0	TALLER CREATIVO Y DIRECCIÓN DE ARTE CR 3,0		
DIBUJO ARTÍSTICO CR 3,0	HERRAMIENTAS GRÁFICAS CR 3,0	CROMÁTICA CR 3,0	HISTORIA DEL ARTE CR 1,5	REPRESENTACIÓN GRÁFICA ARTÍSTICA CR 3,0	TÉCNICAS MIXTAS CR 2,0	DISEÑO DE INTERFACES Y DATOS CR 3,0	MARCO LEGAL DE LA PUBLICIDAD CR 1,0		
LENGUAJE DIGITAL CR 1,5	INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS CR 3,0	MATERIALES Y PROCESOS CR 2,0	HERRAMIENTAS GRÁFICAS PARA EDITORIAL CR 3,0	FOTOGRAFÍA CR 3,0	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA CR 3,0	TALLER DE RETÓRICA PUBLICITARIA CR 3,0	NUEVAS TECNOLOGÍAS CR 2,0		
LENGUAJE CR 3,0	LENGUAJE CUANTITATIVO CR 3,0	CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA CR 3,0	CIENCIA ENTORNO Y EL SER HUMANO CR 3,0	MODELADO 3D INORGÁNICO CR 3,0	MODELADO 3D ORGÁNICO CR 3,0	INFOGRAFÍA II CR 3,0	PORTAFOLIO CR 1,0		
FUNDAMENTOS DE DISEÑO CR 2,0	INGLÉS INTERMEDIO II CR 3,0	INGLÉS AVANZADO I CR 3,0	INGLÉS AVANZADO II CR 3,0	EXPERIENCIA UDLA CR 1,0	INFOGRAFÍA I CR 3,0	DISEÑO DE PROYECTOS CR 4,0	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES CR 2,3		
INGLÉS INTERMEDIO I CR 3,0				ECONOMÍA, ETHOS Y SOCIEDAD CR 3,0			TITULACIÓN CR 5,7		

TOTAL No. DE CREDITOS: 142,00  
TOTAL No. DE HORAS: 7072,00

Nombre de la asignatura	No. de Créditos	Asignaturas de Itinerario DIRECCIÓN DE ARTES				
DIRECCIÓN DE A&B CR 3,0		ITINERARIO 4TO TALLER DE DISEÑO II (TIPOGRAFÍA Y LETTERING) CR 4,0	ITINERARIO 5TO TALLER DE DISEÑO III (EDITORIAL) CR 3,0	ITINERARIO 6TO TALLER DE DISEÑO IV (PACKAGING) CR 4,0	ITINERARIO 7MO TALLER DE DISEÑO V (POSTER) CR 4,0	ITINERARIO 8VO TALLER CREATIVO Y DIRECCIÓN DE ARTE CR 3,0

CAMPOS DE FORMACIÓN

- FUNDAMENTOS TEÓRICOS
- PRAXIS PROFESIONAL
- EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA
- COMUNICACIÓN Y LENGUAJES



DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA CR 3,0
-----------------------------------

RESOLUCIÓN:RPC-SE-04-No.010-2018

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

