

DISEÑO GRÁFICO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES



UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA		UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL				UNIDAD DE TITULACIÓN	
Período 1	Período 2	Período 3	Período 4	Período 5	Período 6	Período 7	Período 8
ESTÉTICA AUDIOVISUAL	TALLER DE DISEÑO BÁSICO	TALLER DE DISEÑO I (FORMA Y FUNCIÓN)	TALLER DE DISEÑO II (TIPOGRAFÍA Y LETTERING)	TALLER DE DISEÑO III (EDITORIAL)	TALLER DE DISEÑO IV (PACKAGING)	TALLER DE DISEÑO V (POSTER)	TALLER VERTICAL (BRANDING)
TÉCNICAS CREATIVAS	TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN	SEMÍOTICA	TÉCNICAS NARRATIVAS	HISTORIA DEL DISEÑO	DISEÑO UNIVERSAL	DISEÑO SOSTENIBLE	TALLER CREATIVO Y DIRECCIÓN DE ARTE
DIBUJO ARTÍSTICO	HERRAMIENTAS GRÁFICAS	CROMÁTICA	HISTORIA DEL ARTE	REPRESENTACIÓN GRÁFICA ARTÍSTICA	TÉCNICAS MIXTAS	DISEÑO DE INTERFACES Y DATOS	MARCO LEGAL DE LA PUBLICIDAD
LENGUAJE DIGITAL	INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	MATERIALES Y PROCESOS	HERRAMIENTAS GRÁFICAS PARA EDITORIAL	FOTOGRAFÍA	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	TALLER DE RETÓRICA PUBLICITARIA	NUEVAS TECNOLOGÍAS
LENGUAJE	LENGUAJE CUANTITATIVO	CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA	CIENCIA ENTORNO Y EL SER HUMANO	MODELADO 3D INORGÁNICO	MODELADO 3D ORGÁNICO	INFOGRAFÍA II	PORTAFOLIO
FUNDAMENTOS DE DISEÑO	INGLÉS INTERMEDIO II	INGLÉS AVANZADO I	INGLÉS AVANZADO II	EXPERIENCIA UDLA	INFOGRAFÍA I	DISEÑO DE PROYECTOS	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES
INGLÉS INTERMEDIO I				ECONOMÍA, ETHOS Y SOCIEDAD			TITULACIÓN
			Asignaturas de itinerario DIRECCIÓN DE ARTES				
			ITINERARIO 4TO TALLER DE DISEÑO II (TIPOGRAFÍA Y LETTERING)	ITINERARIO 5TO TALLER DE DISEÑO III (EDITORIAL)	ITINERARIO 6TO TALLER DE DISEÑO IV (PACKAGING)	ITINERARIO 7MO TALLER DE DISEÑO V (POSTER)	ITINERARIO 8VO TALLER CREATIVO Y DIRECCIÓN DE ARTE
					DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA		

CAMPOS DE FORMACIÓN

- FUNDAMENTOS TEÓRICOS
- PRAXIS PROFESIONAL
- EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA
- COMUNICACIÓN Y LENGUAJES

Resolución: RPC-SE-04-No.010-2018

