

UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA

Período 1	Período 2								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">MAT-0327</td></tr> <tr><td>MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	MAT-0327		MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">MAT-0334</td></tr> <tr><td>MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	MAT-0334		MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II	CR 3.00
MAT-0327									
MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I	CR 3.00								
MAT-0334									
MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II	CR 3.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">MGT-1111</td></tr> <tr><td>ADMINISTRACIÓN</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	MGT-1111		ADMINISTRACIÓN	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">MKT-1234</td></tr> <tr><td>INTRODUCCIÓN AL MARKETING</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	MKT-1234		INTRODUCCIÓN AL MARKETING	CR 2.00
MGT-1111									
ADMINISTRACIÓN	CR 3.00								
MKT-1234									
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	CR 2.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">FIN-1248</td></tr> <tr><td>CONTABILIDAD</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	FIN-1248		CONTABILIDAD	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">EST-0055</td></tr> <tr><td>PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	EST-0055		PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA	CR 3.00
FIN-1248									
CONTABILIDAD	CR 2.00								
EST-0055									
PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA	CR 3.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">FGL-0192</td></tr> <tr><td>LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL</td><td>CR 4.00</td></tr> </table>	FGL-0192		LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL	CR 4.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">FIN-1249</td></tr> <tr><td>CONTABILIDAD INTERMEDIA</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	FIN-1249		CONTABILIDAD INTERMEDIA	CR 2.00
FGL-0192									
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL	CR 4.00								
FIN-1249									
CONTABILIDAD INTERMEDIA	CR 2.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">ING-0111</td></tr> <tr><td>INGLÉS INTERMEDIO I</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	ING-0111		INGLÉS INTERMEDIO I	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">FGL-0180</td></tr> <tr><td>INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	FGL-0180		INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	CR 3.00
ING-0111									
INGLÉS INTERMEDIO I	CR 3.00								
FGL-0180									
INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	CR 3.00								
	<table border="1"> <tr><td colspan="2">ING-0222</td></tr> <tr><td>INGLÉS INTERMEDIO II</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	ING-0222		INGLÉS INTERMEDIO II	CR 3.00				
ING-0222									
INGLÉS INTERMEDIO II	CR 3.00								
Total de Créditos por período:	15								

UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Período 3	Período 4	Período 5	Período 6																
<table border="1"> <tr><td colspan="2">IUS-0130</td></tr> <tr><td>EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES</td><td>CR 1.00</td></tr> </table>	IUS-0130		EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES	CR 1.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">ECO-1254</td></tr> <tr><td>MICROECONOMÍA I</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	ECO-1254		MICROECONOMÍA I	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">ECO-1155</td></tr> <tr><td>MACROECONOMÍA I</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	ECO-1155		MACROECONOMÍA I	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">MGT-1123</td></tr> <tr><td>GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	MGT-1123		GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	CR 3.00
IUS-0130																			
EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES	CR 1.00																		
ECO-1254																			
MICROECONOMÍA I	CR 3.00																		
ECO-1155																			
MACROECONOMÍA I	CR 3.00																		
MGT-1123																			
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	CR 3.00																		
<table border="1"> <tr><td colspan="2">ECO-1400</td></tr> <tr><td>INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	ECO-1400		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">FIN-1145</td></tr> <tr><td>ADMINISTRACIÓN FINANCIERA</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	FIN-1145		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">MKT-3802</td></tr> <tr><td>MARKETING AVANZADO</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	MKT-3802		MARKETING AVANZADO	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">MGT-1216</td></tr> <tr><td>DIRECCIÓN ESTRATÉGICA</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	MGT-1216		DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	CR 3.00
ECO-1400																			
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	CR 3.00																		
FIN-1145																			
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	CR 3.00																		
MKT-3802																			
MARKETING AVANZADO	CR 3.00																		
MGT-1216																			
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	CR 3.00																		
<table border="1"> <tr><td colspan="2">MKT-2806</td></tr> <tr><td>MARKETING ESTRATÉGICO</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	MKT-2806		MARKETING ESTRATÉGICO	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">FGH-0922</td></tr> <tr><td>CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	FGH-0922		CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">MKT-2237</td></tr> <tr><td>INTELIGENCIA DE MARKETING</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	MKT-2237		INTELIGENCIA DE MARKETING	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">ECO-3260</td></tr> <tr><td>ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	ECO-3260		ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES	CR 2.00
MKT-2806																			
MARKETING ESTRATÉGICO	CR 3.00																		
FGH-0922																			
CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO	CR 3.00																		
MKT-2237																			
INTELIGENCIA DE MARKETING	CR 3.00																		
ECO-3260																			
ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES	CR 2.00																		
<table border="1"> <tr><td colspan="2">FIN-1244</td></tr> <tr><td>CONTABILIDAD DE COSTOS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	FIN-1244		CONTABILIDAD DE COSTOS	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">MKT-2534</td></tr> <tr><td>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	MKT-2534		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">MKT-2807</td></tr> <tr><td>ESTRATEGIAS DE PRECIOS</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	MKT-2807		ESTRATEGIAS DE PRECIOS	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">MKT-2240</td></tr> <tr><td>GERENCIA DE PRODUCTOS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	MKT-2240		GERENCIA DE PRODUCTOS	CR 3.00
FIN-1244																			
CONTABILIDAD DE COSTOS	CR 3.00																		
MKT-2534																			
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	CR 3.00																		
MKT-2807																			
ESTRATEGIAS DE PRECIOS	CR 2.00																		
MKT-2240																			
GERENCIA DE PRODUCTOS	CR 3.00																		
<table border="1"> <tr><td colspan="2">EST-0065</td></tr> <tr><td>ESTADÍSTICA APLICADA</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	EST-0065		ESTADÍSTICA APLICADA	CR 2.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">ING-0444</td></tr> <tr><td>INGLÉS AVANZADO II</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	ING-0444		INGLÉS AVANZADO II	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">FGH-0932</td></tr> <tr><td>CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	FGH-0932		CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">MKT-3244</td></tr> <tr><td>CONDUCTA DEL CONSUMIDOR</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	MKT-3244		CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	CR 3.00
EST-0065																			
ESTADÍSTICA APLICADA	CR 2.00																		
ING-0444																			
INGLÉS AVANZADO II	CR 3.00																		
FGH-0932																			
CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA	CR 3.00																		
MKT-3244																			
CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	CR 3.00																		
<table border="1"> <tr><td colspan="2">ING-0333</td></tr> <tr><td>INGLÉS AVANZADO I</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	ING-0333		INGLÉS AVANZADO I	CR 3.00			<table border="1"> <tr><td colspan="2">FIN-2147</td></tr> <tr><td>FINANZAS CORPORATIVAS I</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	FIN-2147		FINANZAS CORPORATIVAS I	CR 2.00								
ING-0333																			
INGLÉS AVANZADO I	CR 3.00																		
FIN-2147																			
FINANZAS CORPORATIVAS I	CR 2.00																		
Total de Créditos por período:	15	14	16																

UNIDAD DE INTEGRACIÓN Y APLICACIÓN

Período 7	Período 8								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">MKT-2702</td></tr> <tr><td>GERENCIA DE SERVICIOS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	MKT-2702		GERENCIA DE SERVICIOS	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">MKT-3239</td></tr> <tr><td>INNOVACIONES DE MARKETING</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	MKT-3239		INNOVACIONES DE MARKETING	CR 3.00
MKT-2702									
GERENCIA DE SERVICIOS	CR 3.00								
MKT-3239									
INNOVACIONES DE MARKETING	CR 3.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">MKT-2406 / MKT-2407</td></tr> <tr><td>ITINERARIO 7mo</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	MKT-2406 / MKT-2407		ITINERARIO 7mo	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">MKT-3243 / MKT-3411</td></tr> <tr><td>ITINERARIO 8vo</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	MKT-3243 / MKT-3411		ITINERARIO 8vo	CR 3.00
MKT-2406 / MKT-2407									
ITINERARIO 7mo	CR 3.00								
MKT-3243 / MKT-3411									
ITINERARIO 8vo	CR 3.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">MKT-3271</td></tr> <tr><td>MARKETING INTERNACIONAL</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	MKT-3271		MARKETING INTERNACIONAL	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">MKT-2408</td></tr> <tr><td>BRANDING</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	MKT-2408		BRANDING	CR 3.00
MKT-3271									
MARKETING INTERNACIONAL	CR 3.00								
MKT-2408									
BRANDING	CR 3.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">MKT-2905 / MKT-2901</td></tr> <tr><td>ITINERARIO 7mo</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	MKT-2905 / MKT-2901		ITINERARIO 7mo	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">MKT-3412 / MKT-3241</td></tr> <tr><td>ITINERARIO 8vo</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	MKT-3412 / MKT-3241		ITINERARIO 8vo	CR 3.00
MKT-2905 / MKT-2901									
ITINERARIO 7mo	CR 3.00								
MKT-3412 / MKT-3241									
ITINERARIO 8vo	CR 3.00								
<table border="1"> <tr><td colspan="2">TITA-2641</td></tr> <tr><td>EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS</td><td>CR 3.00</td></tr> </table>	TITA-2641		EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS	CR 3.00	<table border="1"> <tr><td colspan="2">MKT-3755</td></tr> <tr><td>PRÁCTICAS PREPROFESIONALES</td><td>CR 1.00</td></tr> </table>	MKT-3755		PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	CR 1.00
TITA-2641									
EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS	CR 3.00								
MKT-3755									
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	CR 1.00								
	<table border="1"> <tr><td colspan="2">TITA-2642</td></tr> <tr><td>GERENCIA DE MARKETING</td><td>CR 2.00</td></tr> </table>	TITA-2642		GERENCIA DE MARKETING	CR 2.00				
TITA-2642									
GERENCIA DE MARKETING	CR 2.00								
Total de Créditos por período:	15								

CAMPOS DE FORMACIÓN

■	FUNDAMENTOS TEÓRICOS
■	COMUNICACIÓN Y LENGUAJES
■	EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
■	INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA
■	PRAXIS PROFESIONAL

ASIGNATURAS DE ITINERARIOS

■	UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
■	ESTRATEGIA DIGITAL
■	GESTIÓN ESTRATÉGICA

ASIGNATURAS DE ITINERARIOS

MKT-2406 / MKT-2407 ITINERARIO 7mo			
MKT-2406	CR 3.0	MKT-2407	CR 3.0
PUBLICIDAD DIGITAL RRPP		DIRECCIÓN DE CANALES DE MARKETING	
MKT-2905 / MKT-2901 ITINERARIO 7mo			
MKT-2905	CR 3.0	MKT-2901	CR 3.0
E-COMMERCE		EFFECTIVIDAD DE FUERZA DE VENTAS	
MKT-3243 / MKT-3411 ITINERARIO 8vo			
MKT-3243	CR 3.0	MKT-3411	CR 3.0
ESTRATEGIA DIGITAL		ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN	
MKT-3412 / MKT-3241 ITINERARIO 8vo			
MKT-3412	CR 3.0	MKT-3241	CR 3.0
SEGMENTACIÓN PARA MEDIOS DIGITALES		GESTIÓN DE CLIENTES	

