

# NEGOCIOS INTERNACIONALES

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



### UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA

Período 1		Período 2	
MGT-1111	CR 3.00	MKT-1234	CR 2.00
ADMINISTRACIÓN		INTRODUCCIÓN AL MARKETING	
MAT-0327	CR 3.00	MAT-0334	CR 3.00
MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I		MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II	
FIN-1248	CR 2.00	NEG-1272	CR 3.00
CONTABILIDAD		NEGOCIOS INTERNACIONALES	
FGL-0192	CR 4.00	FIN-1249	CR 2.00
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL		CONTABILIDAD INTERMEDIA	
ING-0111	CR 3.00	FGL-0180	CR 3.00
INGLÉS INTERMEDIO I		INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS	
		ING-0222	CR 3.00
		INGLÉS INTERMEDIO II	

Total de Créditos por período: 15 16

### CAMPOS DE FORMACIÓN

- FUNDAMENTOS TEÓRICOS
- COMUNICACIÓN Y LENGUAJES
- EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA
- PRAXIS PROFESIONAL

■ UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Total horas: 5888

### UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL

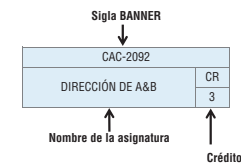
Período 3		Período 4		Período 5		Período 6	
ECO-1400	CR 3.00	ECO-1254	CR 3.00	ECO-1155	CR 3.00	MGT-1123	CR 3.00
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA		MICROECONOMÍA I		MACROECONOMÍA I		GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	
EST-0055	CR 3.00	FIN-1145	CR 3.00	MGT-1216	CR 3.00	MKT-3411	CR 3.00
PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		DIRECCIÓN ESTRATÉGICA		ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN	
IUS-0130	CR 1.00	NEG-2273	CR 2.00	NEG-2706	CR 3.00	NEG-3707	CR 3.00
EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES		MERCADOS INTERNACIONALES		COMERCIO EXTERIOR I		COMERCIO EXTERIOR II	
FIN-1244	CR 3.00	EST-0065	CR 2.00	FGH-0922	CR 3.00	MGT-2249	CR 3.00
CONTABILIDAD DE COSTOS		ESTADÍSTICA APLICADA		CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO		DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS	
NEG-2004	CR 3.00	FGH-0932	CR 3.00	MKT-2535	CR 2.00	MKT-3908	CR 2.00
INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES		CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		GESTIÓN DE MARKETING	
ING-0333	CR 3.00	ING-0444	CR 3.00			FIN-2147	CR 2.00
INGLÉS AVANZADO I		INGLÉS AVANZADO II				FINANZAS CORPORATIVAS I	

16 16 14 16

### UNIDAD DE INTEGRACIÓN Y APLICACIÓN

Período 7		Período 8	
ECO-3260	CR 2.00	ECO-2156	CR 3.00
ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES		ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL	
NEG-3773	CR 2.00	NEG-3268	CR 3.00
INNOVACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES		GESTIÓN Y MARKETING INTERNACIONAL	
NEG-2127	CR 1.00	NEG-3500	CR 2.00
DERECHO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES		INTERNATIONAL RELATIONS	
NEG-3802	CR 3.00	FIN-3961	CR 3.00
LOGÍSTICA INTERNACIONAL		FINANZAS INTERNACIONALES	
MGT-2286	CR 2.00	NEG-3755	CR 1.00
LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO		PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	
TITA-2541	CR 3.00	TITA-2542	CR 2.00
EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS		DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	
ING-0555	CR 2.00		
ENGLISH FOR BUSINESS			

15 14



Total créditos: 122

Resolución de aprobación: RPC-SO-20-No.289-2018

Resolución de Actualización: RPC-SO-33-No.580-2019