

Resultados de Aprendizaje Institucionales



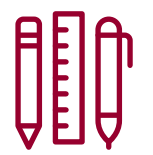
El modelo educativo UDLA, enfocado en el aprendizaje significativo de sus estudiantes, articula la filosofía institucional con el proceso de enseñanza-aprendizaje basado en resultados de aprendizaje, el cual está diseñado para generar experiencias activas, propicias para alcanzar el perfil de egreso institucional y de cada carrera o programa. La perspectiva constructivista de nuestro modelo, brinda a los estudiantes oportunidades de desarrollar conocimientos, destrezas y actitudes en un entorno colaborativo de indagación y reflexión permanente.

Desde este enfoque, centrado en el estudiante y el aprendizaje integrador y práctico, la UDLA plantea ocho Resultados de Aprendizaje Institucional (RI), que expresan el aprendizaje que todos los estudiantes logran en áreas transversales, además de aquellos particulares de su área de estudio. Los resultados de aprendizaje "describen, basados en el perfil de egreso, lo que el estudiante sabe, entiende y es capaz de hacer al finalizar el programa de estudios" (ECTS Users' Guide, 2015, p. 10).



1.- Pensamiento crítico

Piensa con claridad y precisión para resolver problemas o plantear ideas, desde una postura fundamentada, y llegar a conclusiones válidas.



2.- Innovación y creatividad

Innova o crea con pericia, autonomía, orientación al logro y visión de emprendimiento en diversos ámbitos, con apego a la ética profesional.



3.- Trabajo colaborativo

Participa en equipos de trabajo aportando al logro de objetivos comunes, con clara interdependencia y definición de roles apropiados entre sus miembros.



4.- Ciudadanía y visión global

Demuestra visión multicultural y global, con respeto a la diversidad, en el cumplimiento de sus obligaciones y responsabilidades como ciudadano y profesional.



5.- Comunicación en español

Comunica sus ideas con claridad y solvencia, considerando el propósito y el contexto, mediante el uso efectivo del lenguaje oral y escrito.



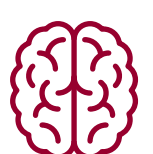
6.- Comunicación en inglés

Se comunica efectivamente en inglés empleando los cuatro ejes idiomáticos: escuchar, hablar, leer, y escribir.



7.- Alfabetización digital

Maneja la tecnología y la información con ética y rigor científico para la investigación y otros propósitos académicos.



8.- Razonamiento cuantitativo

Aplica el razonamiento cuantitativo para interpretar datos y para resolver tanto problemas cotidianos como retos complejos.